



Toolkit Week van het Vragen (18-24 januari 2021)

Versie januari 2021

Wat is de Week van het Vragen

De Week van het Vragen is onderdeel van het Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet. In het Nationaal Jaar organiseert het vrijwilligersveld een jaar lang diverse activiteiten om meer en nieuwe mensen kennis te laten maken met vrijwillige inzet. In het jaar staan drie campagneweeken gepland. De eerste campagneweek vindt plaats van 18 tot 24 januari 2021. Deze week heeft als doel om meer mensen bewust te maken dat vrijwilligerswerk op heel veel plekken kan bijdragen en dat er nog veel mensen nodig zijn om hier hun steentje aan bij te dragen.

In de Week van het Vragen willen we vrijwilligers(organisaties) uitnodigen om met mensen (potentiële vrijwilligers) in gesprek te gaan over de waarde van vrijwillige inzet voor de samenleving, voor een ander en voor jezelf.

Om deze gesprekken vorm te geven bieden we je met deze toolkit diverse ideeën, tips en praktische tools om deze gesprekken te gaan voeren.

Gesprekstool Week van het Vragen

Een gesprek met iemand voeren die nog geen vrijwilliger is, kan op veel manieren. Van een praatje te maken met de buurvrouw of buurman, een spontaan onderwerp op de vrijdagmiddagborrel of het organiseren van een digitale speeddatemiddag in je dorp of stad. Maar hoe breek je het ijs en welke vragen kun je stellen? Daarvoor is een gesprekstool voor de Week van het Vragen ontwikkeld, die je helpt om met elkaar in gesprek te gaan over vrijwillige inzet in je omgeving.

De gesprekstool is een verzameling vragen over vrijwilligerswerk, waarvan je er steeds willekeurig een kiest om er vervolgens samen over in gesprek te gaan. Dat kan op een luchtige en speelse manier, maar ook met serieuze en diepgaande gesprekken. Deze gesprekstool is in verschillende vormen beschikbaar:

- Papieren versie
- Digitale versie
- Social media versie
- Ansichtkaart versie



Gesprekstool Week van het Vragen: Papieren versie

De papieren versie is te downloaden van de website van Mensen maken Nederland. Je print hem uit, knipt de verschillende kaartjes los en stopt ze in een “hoge hoed”. Een deelnemer aan het gesprek trekt een kaartje en beantwoordt de vraag. Vervolgens praat je er samen over verder. Daarna is een volgende deelnemer aan de beurt om een kaartje te pakken.

Gesprekstool Week van het Vragen: Online versie

De online versie van de gesprekstool is eveneens op de website van Mensen maken Nederland beschikbaar als een soort beeldcarrousel. De vragen komen afwisselend in beeld. Als de aangewezen deelnemer stop zegt, dan druk je op de stopknop en mag diegene de vraag die dan verschijnt beantwoorden. Vervolgens praat je er samen over verder. Daarna is een volgende deelnemer aan de beurt om een vraag te selecteren.

Deze online versie kun je gebruiken bij een live-bijeenkomst, maar ook online, door het delen van je scherm kan iedereen goed meekijken. Dan kun je mensen ook in de chat laten reageren op de vraag die verschijnt, in woorden, maar bijvoorbeeld ook met een emoji..

Gesprekstool Week van het Vragen: social media versie

Een aantal vragen is ook als social media afbeelding beschikbaar, zodat je ze ook op je social media kanalen kunt gebruiken in de Week van het Vragen (of op andere momenten in het Nationaal Jaar) om mensen te laten nadenken over de waarde van vrijwillige inzet. Deze social media afbeeldingen zijn te downloaden van de website van Mensen maken Nederland.

Gesprekstool Week van het Vragen: ansichtkaart versie

Speciaal voor deze Week van het Vragen worden er ansichtkaarten gemaakt met daarop verschillende vrijwilligersvragen die je in de buurt kunt verspreiden of naar een potentiële vrijwilliger kunt sturen, met de vraag om met die persoon eens verder te mogen praten over vrijwilligerswerk.

Set ansichtkaarten bij ons bestellen?

Deze kaarten kun je gratis bij ons bestellen in een set van 100 kaarten. Op = op. Mail daarvoor je naam, organisatie en een postadres naar mensenmakennederland@nov.nl en zet graag in het onderwerp: Bestelling kaarten Week van het Vragen.



Organiseer een startmoment

Landelijk trappen we deze Week van het Vragen af op Blue monday (18 januari 2021). We maken van de somberste dag van het jaar, de vrolijkste dag van het jaar. Want wat is er nou leuker dan je inzetten voor een ander. Het maakt je daadwerkelijk gelukkiger. Dat gaan we doen door het organiseren van een speciaal gespreksmoment. Daar houden we je via social media van op de hoogte.

Zelf kun je ook een zo'n startmoment in jouw gemeente organiseren. Bijvoorbeeld door een goed gesprek te voeren over vrijwilligerswerk. Bijvoorbeeld de wethouder, een lokale beroemdheid of met verschillende vertegenwoordigers uit je gemeente.

Tips en ideeën rond de Week van het Vragen

Tip 1: Organiseer een online vrijwilligersmarkt of bijeenkomst

Zeker in deze tijd is het lastiger om live bij elkaar te komen. Dan is een online bijeenkomst een prima alternatief. Bij verschillende organisaties kun je hierover inspiratie vinden hoe zij dat gedaan hebben. En gebruik in deze bijeenkomst bijvoorbeeld de online variant van de gesprekstool..

Tip 2: Vraag een vriend van een vriend

Vraag iemand die naar jouw bijeenkomst komt, om iemand mee te nemen die jou of jouw organisatie nog niet kent. Zo vergroot je de impact van je activiteit.

Tip 3: Kies je locatie

Denk eens na wie jij eventueel als nieuwe doelgroep bij jouw organisatie zou willen betrekken. Waar kun je die vinden. Misschien moet je jouw activiteit wel op een andere plek organiseren. In een winkelcentrum met een tafeltje, op een school, in een asielzoekerscentrum of bij de kerk. Of misschien kun je een keer bij een (digitale) bijeenkomst aansluiten.

Tip 4: Pas je activiteit aan, aan je doelgroep

Welke doelgroep wil je bereiken en welke vorm past daar bij. Een Ansichtkaart werkt wellicht heel goed om een één op één gesprek te organiseren. Maar op een school kan een activeren vorm, bijvoorbeeld in een quizvorm wellicht beter. Pas ook de titel van je activiteit aan op de belevingswereld van je potentiële vrijwilliger. Toets je idee ook vooraf even bij een aantal mensen uit de doelgroep. Zo vergroot je je kans van slagen.



Campagne

Op maat is leidend, landelijk ondersteunend

De campagne van Mensen maken Nederland is bedoeld om vrijwilligersorganisaties in staat te stellen zoveel mogelijk aandacht en publiciteit te geven aan vrijwillige inzet om daarmee nieuwe en andere doelgroepen te stimuleren om kennis te maken en actief te worden in het vrijwilligerswerk. Dat doen we door een landelijke campagne op te zetten, met tools die zoveel mogelijk op maat gemaakt kunnen worden door alle organisaties die aan het Nationaal Jaar deelnemen. Dat doen we onder andere met de [plaatjesmaker](#) en met diverse tools en toolkit die te downloaden zijn.

Campagne in fasen

De boodschap van de campagne van Mensen maken Nederland zal zich in de loop van het jaar verder ontwikkelen, waarbij de doelgroep steeds verder uitgenodigd wordt om deel te nemen aan vrijwilligerswerk.

- In december/januari ligt de focus op het informeren van mensen over de waarde van vrijwilligerswerk voor de samenleving en het feit dat daar nog veel mensen voor nodig zijn.
- De periode mei/juni richt zich op het wegnemen van twijfels en bezwaren bij potentiële vrijwilligers. Dat doen we primair door zichtbaar te maken dat elk talent inzetbaar is voor vrijwilligerswerk. Maar onder andere ook door zichtbaar te maken waar je vrijwilligerswerk kunt vinden, dat je ook in coronatijd vrijwilligerswerk kunt doen en door drempels voor nieuwe doelgroepen weg te nemen
- De campagneperiode september gaat over het aanzetten tot actie. Mensen echt actief uit te nodigen om een extra dimensie aan hun leven toe te voegen door je in te zetten voor een ander.
- En als het mogelijk is proberen we nog een 4e campagneweek aan het einde van 2021 of begin 2022 te organiseren om die actieboodschap te herhalen.

Publiciteit Week van het Vragen

Je kunt in de eerste campagneweek dus gebruik maken van de campagneboodschappen en materialen die beschikbaar zijn. En, als je hier mee aan de slag gaat, ook aandacht geven aan jullie Week van het Vragen-activiteiten, want je wilt natuurlijk wel dat mensen weten dat ze een gesprek met jou of jouw organisatie kunnen voeren. Een persbericht of een social media post helpen om hier aandacht aan te geven. Op de [plaatjesmaker](#) kun je je eigen krantenadvertenties maken. Via [Exterior media](#) kun je buitenreclame inkopen en speciaal voor de Week van het Vragen hebben wij social media afbeeldingen laten maken waarin je mensen kunt uitdagen om over vrijwilligerswerk in gesprek te gaan. Deze zijn te downloaden via www.mensenmakennederland.nu

mensen
maken
nederland



Deel je activiteit met ons.

Wij vinden het leuk als jullie met de Week van het Vragen of anderszins in de pers komen. Er komt binnenkort een pagina waarop jullie deze publicaties ook kunnen delen, zodat jullie daarmee anderen ook weer kunnen inspireren

Succes met de voorbereidingen en veel plezier met de Week van het Vragen