

# TRENDS

VRIJWILLIGE INZET

# 2024

## TEKORT OF SCHAARSTE: DE STRIJD OM TIJD EN TALENT WAS NOG NOOIT ZO ZICHTBAAR ...

Dus slim van je dat je dit e-book er nu bij pakt. De vraag naar vrijwilligers blijft namelijk maar **stijgen**. Vergrijzing, bezuinigingen, inflatie, vluchtelingencrisis, klimaatcrisis, energiecrisis... vanuit alle kanten wordt er een groter beroep gedaan op onze samenleving.

De vrijwilliger lijkt met 'overbevissing' bedreigd (*Do good Talk* van Lucas Meijs -blz. 20) maar tegelijkertijd blijft er nog **veel potentieel onbenut** (14 dagen per jaar, blz. 16).

Met NLvoorelkaar (en dit e-book) inspireren we iedereen het verschil te maken met hun tijd en talent. Om in de vis metafoor van vrijwilligersprofessor Lucas Meijs te blijven: onze platformen vormen zowel de vijvers om kant & klare vrijwilligers uit te vissen, de kweekvijvers voor de toekomst van vrijwillige inzet als de 'plankton', nieuwe spontane vormen van goed-doen en daarmee de voedingsbodem van veel soorten vrijwilligersenergie.

Gebruik de trends, inzichten en tips uit dit e-book in je wervingsstrategie, vrijwilligersmanagement of toekomst visie. Nodig ons uit wanneer je een vrijwilligersplatform of campagne zoekt. En vergeet niet om je vrijwilligersactiviteiten gratis te blijven plaatsen op NLvoorelkaar.nl, de grootste do good community van Nederland.

**Veel leesplezier met alweer de 10<sup>e</sup> editie dit e-book waar meer dan 250.000 deelnemers en bijna 14.000 respondenten aan hebben bijgedragen!**



**ANNE VAN ROOSMALEN**

Marketing & community NLvoorelkaar

*PS: Delen op social media vinden we heel leuk, een linkje naar [NLvoorelkaar.nl](https://nlvoorelkaar.nl) of onze socials wordt enorm gewaardeerd!*

## IN DIT E-BOOK ↘

**SAMENVATTING** Facts, trends & impact | blz. 3

**TRENDS GOED DOEN** | blz. 5

Top 5 doe goed matches | blz. 6

Regelmatig vrijwilligen weer in? | blz. 7

Top 5 wat vrijwilligers willen doen | blz. 9

Macro trends vrijwilligerswerk | blz. 11

Meer vrijwilligen komend jaar: dit zijn de belangrijkste factoren | blz. 12

Onbenut potentieel vrijwilligers: 14 dagen per jaar | blz. 16

**DO GOOD TALK MET LUCAS MEIJS** | blz. 20

**TRENDING: HULP VRAGEN** Vragen nemen flink toe | blz. 21

Vrijwilligerstekort, of schaarste? | blz. 24

Maatschappelijke organisaties: meer activiteiten noodgedwongen gestopt, maar óók gestart | blz. 27

De uitdagingen van maatschappelijke organisaties | blz. 28

**SOCIALE IMPACT** Nieuwe gezichten, eenzaamheid, SDG's en meer | blz. 30

**TIP GUIDE** Gevonden worden // Vacature schrijftips // Microvrijwilligerswerk // Diversiteit // AI // Nieuwe gezichten // Warm welkom en meer | blz. 34

**OVER** dit onderzoek & NLvoorelkaar | blz. 43

## FACTS, TRENDS & IMPACT

Allemaal in één overzicht samengevat. Oké, stiekem twee bladzijden, want de meeste PDF readers zullen dit overzicht waarschijnlijk zo weergeven. Met maar liefst 45 bladzijden is dit e-book onbedoeld uitgegroeid tot een flinke pil vol impact feiten, inzichten en *how to's*. Sorry. Goed doen, beter maken is gewoon té leuk! “Maar we hebben het ook steeds drukker”- aldus de collega's van NLvoorelkaar.

Daarom speciaal voor iedereen die weinig tijd heeft: deze twee bladzijden vatten de *highlights* samen inclusief handige doorverwijzingen naar onderwerpen die je gewoon niet mag missen.

### DALING NIEUWE VRIJWILLIGERS

Laten we beginnen met de roze olifant in de kamer. Voor het eerst sinds 2011 zagen we op de platformen een daling in het aantal *nieuwe* vrijwilligers dat zich aanmeldde: **19% minder groei** dan in 2022.



Dat betekent gemiddeld 1.500 nieuwe vrijwilligers die zich per maand aanmelden. Onze *do good* community bestaat in 2023 voor het eerst uit 150.000 vrijwilligers & *counting*. Wat zijn we trots op iedereen!

### TRENDING: HULP NODIG

De nood voor hulp groeit. In 2023 zijn er **11,5% meer** vragen en vrijwilligersvacatures geplaatst dan 2022 (blz. 21). Voor **85%** van de respondenten is het platform **noodzakelijk** om hulp te vinden. Ook denken hulpvragers in 2024 15% meer hulp nodig te hebben (blz. 23).

Maar: de verwachtte hoeveelheid hulp is iets gedaald t.o.v. vorig jaar (2022-2023: 18%) en creatief **omdenken** zorgt voor extra vrijwillige inzet: 60% van de hulpvragers staat open om te vrijwilligen, wat bij 70% van de omdenkers de hulpvraag heeft oplost in 2023 (blz. 18).

Plus: *Do good talk* met Lucas Meijs over een duurzame vrijwilligersstrategie inclusie

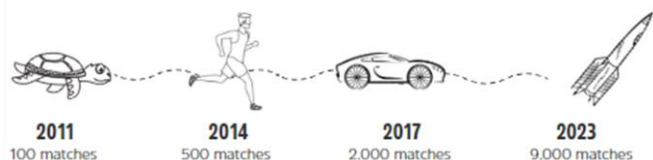




Tip: denk divers, bv microvrijwilligerswerk (blz. 36)

## DALING MATCHES ÉN INZET

Vrijwilligers maken matches, dus het is logisch dat bij een afnemende groei helaas ook de matches afnemen. Alsnog gemiddeld zo'n 9.000 per maand en het platform blijft even effectief (47% succes), maar de inzet per vrijwilliger gaat naar beneden: 9 dagdelen per match, **18% minder** dan 2022 (blz. 38).



## GROEI JONGERE VRIJWILLIGERS (+ONBENUTTE POTENTIE 2024)

In 2023 meldden zich verhoudingsgewijs **meer jonge vrijwilligers** aan. 52% is 40 jaar of jonger, 21% zelfs 25 jaar of jonger. De gemiddelde leeftijd van nieuwe vrijwilligers zakt daarmee iets naar 41,7 jaar, ruim een half jaar 'jonger' dan in 2022 (blz. 10). Dit komt o.a. door groei in jongeren projecten.

**Jongeren vinden andere dingen belangrijk:** hun focus blijkt te liggen op diversiteit en flexibiliteit, ontmoeten en ontwikkelen (keuze vrijwilligerswerk, blz. 12). Hier kan nog meer op worden ingespeeld want zowel het **onbenutte potentieel is hoog** (blz. 18), als de **intentie** om te vrijwilligen komend jaar (blz. 19).

## MEER SOCIALE IMPACT

In 2023 zijn veel nieuwe manieren van goed doen geïntroduceerd. Mooi om te zien dat ook het aandeel 'nieuwe gezichten' toenam: 43% van de nieuwe aanmeldingen zegt door het platform gestart te zijn met goed doen (blz. 38). Van de 'bekende gezichten' is 41% is **meer gaan doen** dan voorheen. Het platform is effectief tegen **eenzaamheid**: 34% tot 62% (blz. 39) geeft aan dat het geholpen heeft. Tenslotte is er **bijgedragen aan 15 van de 17 Sustainable Development Goals** (blz. 40).

## DE POTENTIE VAN 2024

33% van de vrijwilligers verwacht in 2024 meer te vrijwilligen. 8% denkt minder te gaan doen en de rest denkt dat het gelijk blijft (blz. 19). Men verwacht in 2024 netto vaker impact te maken, maar die inschatting is wel lager dan vorig jaar. Persoonlijke omstandigheden zijn de voornaamste redenen om minder te doen. 'Extra tijd hebben' de belangrijkste reden om meer te gaan doen.

De winst voor 2024, mochten we samen ieders droom impact activiteiten kunnen aanbieden? **14 dagen per jaar**, per persoon (blz. 16)! Zoveel dagen blijven er nu volgens vrijwilligers gemiddeld per jaar **onbenut**. Gebruik de Tip Guide (blz. 30) om dit onbenutte potentieel in 2024 aan te boren!

f mooie vismetafoor · Maatschappelijke organisaties: hoeveel tekorten zijn er nou écht (blz. 27) · Tip Guide vrijwilligers werven (blz. 34) · en nog veel meer!

OVER  
ER  
VIE  
W



# TRENDS IN GOED DOEN

**108.000 keer en een beetje.** Dat is het aantal connecties dat in 2023 via het platform gemaakt werd. Connecties kunnen gemaakt zijn door ofwel de helper, ofwel de vrager (een maatschappelijke organisatie óf particuliere hulpvrager).

Uit dit gigantische aantal valt **veel te leren: wat is populair? Welke trends zien we én voorzien we voor komend jaar?** Alvast een kleine *teaser*: regelmatig vrijwilligerswerk is terug en diverser dan ooit!

## TREND: TOP 5 MATCH THEMA / IMPACTGEBIED

Hiervoor wilde onze impact community het liefst het verschil maken:

1. **Sociaal & maatschappij**  
Maar liefst 32% van alle matches op ons platformen dragen bij aan dit thema. NL is er écht voor elkaar.
2. **Goede doelen**  
18% van alle matches helpen goede doelen, stichtingen, verenigingen en non-profits hun goede werk voor te zetten. Zij zoeken (en vinden dus) vrijwilligers om de werkzaamheden mogelijk te maken: van gastheer/vrouw in een woonzorgcentrum tot bestuurslid.
3. **Onderwijs**  
12% van alle matches draagt bij aan beter onderwijs. Dat hoeft niet

letterlijk in het onderwijs te zijn, ook taalmaatjes vallen hier bijvoorbeeld onder.

5. **Natuur, tuin & dieren**

10% van alle vrijwilligerswerkmatches wordt op dit thema gemaakt. Het gaat hier over vrijwilligerswerk in het groen én voor mensen die wat hulp nodig hebben voor hun huisdier/tuin (niet te verwarren met het thema Duurzaamheid & Milieu).

6. **Zorg**

8% van alle matches zorgen voor de Zorg. Het kan gaan over vrijwilligerswerk ín de zorg (woonzorgcentra, ziekenhuis etc.), of het ontlasten van zorgtaken, bv bij mantelzorgers.

## TREND: TOP 5 MATCH CATEGORIEËN / ACTIVITEITEN

Deze categorieën waren het afgelopen jaar het meest populair:

1. **Maatjes & buddy's/gezelschap**  
Eenzaamheid staat helemaal alleen aan de top. In deze categorie zijn ruim 43% van alle matches gemaakt in 2023. Verrassend is dat niet: helaas is deze categorie al 5 jaar op een rij de grootste. Dit weerspiegelt de behoefte aan contact/eenzaamheid in onze samenleving perfect.
2. **Activiteitenbegeleiding**  
Iets meer dan 1/5<sup>e</sup> van alle matches wordt gemaakt in deze categorie. Het is voor het eerst in drie jaar dat deze categorie zo populair is (vorig jaar: 4<sup>e</sup> plek).

### 3. Klussen buiten & tuin

Een verrassende nummer 3. Deze categorie scoort al sinds 2015 zo'n 18% van alle matches. Maar dit jaar staat deze categorie daarmee op de 3<sup>e</sup> plek i.p.v. de 5<sup>e</sup> zoals vorige jaren. Dat zegt dus vooral veel over de andere categorieën, die meer verspreid waren.

### 4. Taal & lezen

Dit type vrijwilligerswerk groeide afgelopen jaren hard maar is nu weer terug op 14% van alle matches. Goed voor een vierde plek maar wel ruim 30% minder dan vorig jaar.

### 5. Gastvrijheid & horeca

Een nieuwe categorie op onze platformen en gelijk goed voor 12% van alle matches.

## 🔮 VOORSPELLING 2024

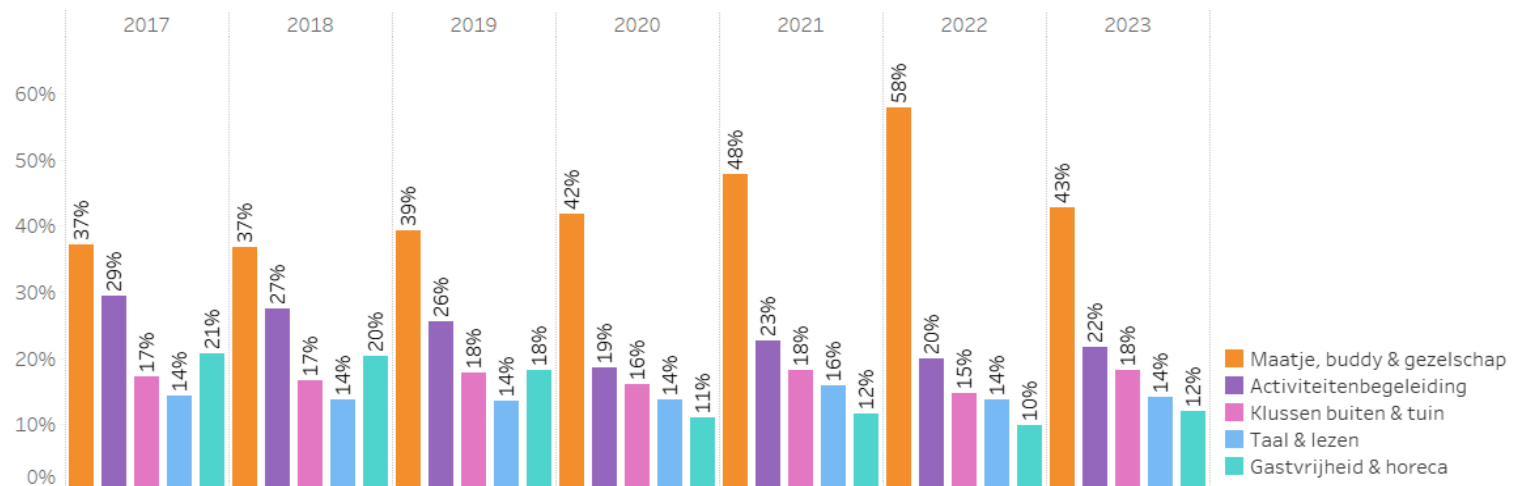
De top 5 van zowel impactgebied/thema als categorie/activiteit zijn eigenlijk nauwelijks verschoven de afgelopen jaren. In de grafiek hieronder zie je de top 5 vrijwilligerswerk categorieën en het aandeel van de matches per jaar. We verwachten dus dat **in 2024 dezelfde thema's en activiteiten de grootste** zullen zijn.

Gemixt met dit consistente beeld zie je dat de wijzigingen in de top 5 **de actualiteiten in onze samenleving weerspiegelen**.

- Zo zijn de matches in 2023 over meer soort activiteiten en **categorieën verspreid** dan voorgaande (corona) jaren. Het aandeel van de top 5 categorieën nam af en het aandeel van de andere categorieën nam iets toe (20 categorieën met elk tussen de 3-10% van de matches). De reden: na corona kon en mocht alles weer.
- De categorieën rondom **nieuwkomers** (taal & lezen, vluchtelingenondersteuning) daalden in 2023 in populariteit. Dat komt met name omdat ze in 2022 hard gestegen. De aanval op Oekraïne in februari 2022 verklaart deze extra *do good*. In 2023 verschoof deze actualiteit meer naar de achtergrond en werd het blijkbaar ook in de keuze voor vrijwilligerswerk minder saillant.

In 2024 zullen dus de **actualiteiten in onze samenleving ook de populariteit van type vrijwilligerswerk gaan voorspellen**. Wat die gaan zijn, weten wij ook (gelukkig) nog niet. Maar de cijfers laten zien dat het loont om dit in de gaten te houden en erop in te spelen.

**GRAFIEK:**  
**AANDEEL MATCHCATEGORIE T.O.V.**  
**TOTAAL AANTAL MATCHES PER JAAR**  
(top 5 categorieën)



## TREND: REGELMATIG VRIJWILLIGERSWERK WEER IN?

In 2022 bleek eenmalig iets goeds doen ontzettend populairder. Challenges, acties en eenmalige events: de deelname verdriedubbelde bijna. De data leek te bevestigen wat al vaak geroepen werd: "vrijwilligerswerk is uit, een keer iets goeds doen in".

Maar hou je vast: in 2023 zijn er verhoudingsgewijs **net zoveel matches gemaakt op vrijwilligerswerk met de tijdsbesteding 'Regelmatig' als in covid jaren 2020 en 2021, al is het aandeel nog niet zo hoog als de 'gewone' jaren daarvoor**. In de grafiek hieronder zie je per tijdsbesteding het aandeel van matches door de jaren heen. De oranje balk laat het aandeel matches van vrijwilligerswerk zien met de tijdsinvestering 'Regelmatig'.

**Betekent dit dat regelmatig vrijwilligen weer 'in' is?** Dat ligt grotendeels aan je perspectief. Kijk je alleen naar de afgelopen twee jaren: dan zou het antwoord ja zijn. Maar kijk je verder terug, dan zie je dat het aandeel matches met de tijdsbesteding 'eenmalig' (paars) sterk stijgt en het aandeel 'Regelmatig' (oranje) vrij gelijk blijft, de sterke daling in 2022 uitgezonderd.

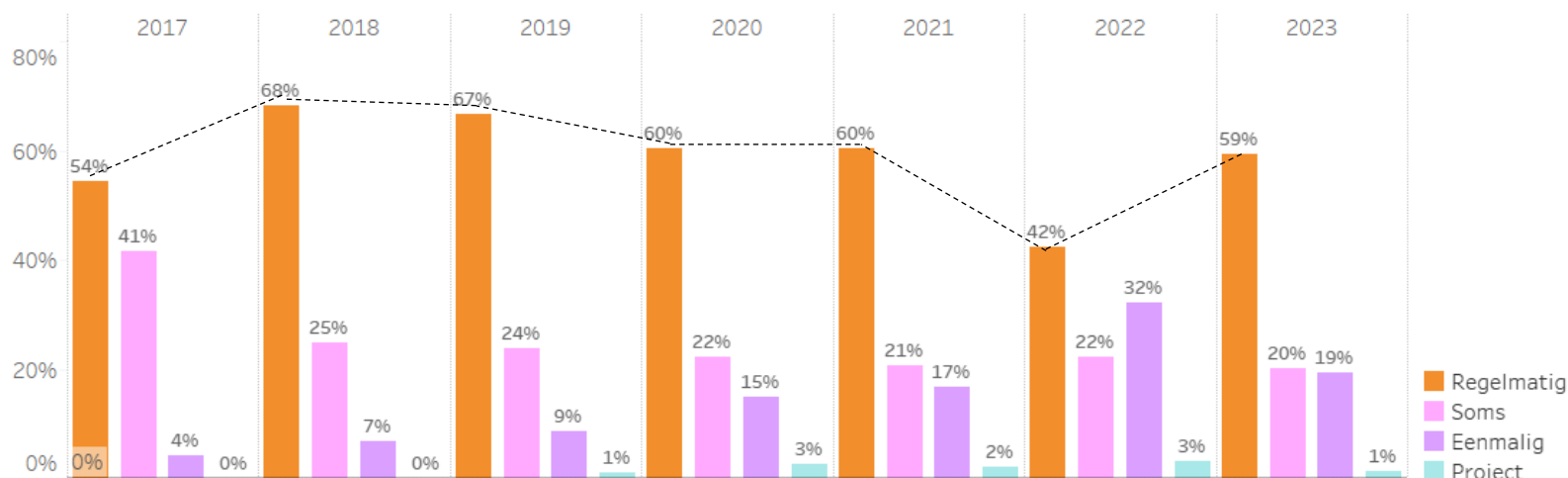
Kan de sterke stijging van eenmalig activiteiten / daling van regelmatige activiteiten in 2022 verklaart worden? Het lijkt erop dat in 2022 een aantal eenmalige acties *viral* gingen en deze trend verklaren.

De 'Samen ommetje actie' en de 'Grote kerstkaarten actie' verklaren bijvoorbeeld al de helft van alle eenmalige matches.

**De groei van matches op eenmalige activiteiten laat zien dat blijven investeren in flexibel vrijwilligerswerk belangrijk is.** In het onderzoek gaf daarbij ook **52% van de vrijwilligers** aan dat zij flexibele inzetbaarheid belangrijk vonden (een rapportcijfer 8 of hoger). Flexibele inzetbaarheid staat daarmee op de 3<sup>e</sup> plek van de 14 factoren in totaal. Je leest er meer over op bladzijde 12: de belangrijkste factoren voor vrijwilligers om zich in te (blijven) zetten.

💡 Investeren in **flexibel vrijwilligerswerk helpt nieuwe gezichten ook om te starten met vrijwilligerswerk**. Vrijwilligerswerk is in essentie aangeleerd gedrag. Starten is vaak het moeilijkst dus lage drempels en positieve, bekrachtigende eerste ervaringen zijn dan belangrijk. Eenmalige activiteiten, acties en impact challenges zijn daar uitermate voor geschikt.

**GRAFIEK:  
MATCHES PER JAAR  
EN PER TIJDSBESTEDING**  
(regelmatig, soms, eenmalig, project)



# MEESTE REACTIES

Deze activiteiten vonden de meeste vrijwilligers in 2023.  
Opvallend: 4 van de 5 betreffen eenmalige of flexibele activiteiten!



Nieuwegein

### DIERENBUDDY NIEUWEGEIN - DE DIERENBESCHERMING

 **Dierenbuddy - De Dierenbescherming**

Beschrijving werkzaamheden: Het is enorm dankbaar werk, maar het is niet altijd even makkelijk. Als vrijwilliger heb je, naast de ve...

Regelmatig



Overall

### KLETSMAATJES GEZOCHT!

 **Stichting Het Begint met Taal**

Wil je iets betekenisvol doen? Heb je interesse in andere culturen? En houd je van kletsen? Meld je dan aan voor 'Kletsmaatjes': on...

Regelmatig Online / thuis



Overall

### KAARTJE VOOR EENZAME OUDEREN [CHALLENGE]

 **NLvoorelkaar**

Bezorg eenzame ouderen letterlijk een glimlach door het sturen van een leuk kaartje. Doe je mee? Het is heel makkelijk: 1. Klik...

Enmalig Jongeren  
Challenge Online / thuis



Overall

### HELP GEVLUCHTE KINDEREN DOOR SPEL & BEWEGING

 **TeamUp**

"Ze kunnen weer even helemaal kind zijn... mooi dat je dat in een paar uurtjes per week kunt geven. Ik ga na TeamUp met een voldaan..."

Regelmatig



Enschede, Haaksbergen,  
Hengelo, Hof van Twente

### VRIJWILLIGE HOBBYKOKS GEZOCHT!

 **Thuisgekookt**

Stichting Thuisgekookt verbindt buurtgenoten met elkaar door middel van een warme maaltijd. Hierdoor kunnen (kwetsbare) buurtgenoten...

Soms

## 1. DIERENBUDDY GASTGEZIN

Maar liefst 367 vrijwilligers meldden zich aan als dierenbuddy gastgezin en vormden daarmee een tijdelijke opvang voor huisdieren.

## 2. KLETSMAATJE

292 vrijwilligers & counting meldden zich al aan als Kletsmaatje voor nieuwkomers voor dit taalproject van Stichting Het begint met Taal.

## 3. KAARTJE VOOR EENZAME OUDEREN

274 mensen deden mee aan onze impact challenge waarbij je een lief kaartje schrijft voor eenzame ouderen.

## 4. TEAM UP VOOR GEVLUCHTE KINDEREN

Qua gevraagde tijdsinvestering een mooi contrast met nr. 3. 264 mensen meldden zich aan voor deze activiteit waarbij je elke week op het AZC een activiteit voor gevluchte kinderen ondersteunt.

## 5. THUISGEKOOKT HOBBY KOKS

Eten verbindt: 230 hobby koks meldden zich dit jaar om thuis te koken voor ouderen in hun buurt.



## TREND: TOP 5 AANGEBODEN HULP

Wat als je impact wil maken op iets wat op dat moment of in jouw omgeving niet gevraagd wordt? Dan kun je op onze platformen ook je hulpaanbod plaatsen en wordt je ge-ematcht wanneer iets passends online komt. Of hulpvragers kunnen jou benaderen. Ook hier zijn trends in te ontdekken.

## TOP 5 CATEGORIEËN HULPAANBOD

FYI: hulpaanbod kan in meerdere categorieën geplaatst worden, vrijwilligers vinken zelf aan wat ze interessant vinden en waar ze op gematcht willen worden. Dit is de top 5:

1. **Maatjes, buddy & gezelschap:** 50% van alle nieuwe vrijwilligers in 2023 vinkte deze categorie aan. Deze koppositie ligt perfect in lijn met de categorie waar de meeste matches op gemaakt werden dus geen verrassing hier. Het is wel iets minder dan gemiddeld de afgelopen jaren (gemiddeld 2011-2023: 55%).
2. **Activiteitenbegeleiding:** 41% van alle hulpaanbod in 2023 viel in deze categorie. Ook deze ligt mooi in lijn met de gerealiseerde matches. Bij gemiddeld 44% van alle hulpaanbod in 2011 t/m 2023 is deze categorie aangevinkt.
3. **Taal & lezen:** 33% van alle hulpaanbod in 2023. Deze categorie was bij de gerealiseerde matches wat gedaald en ook het hulpaanbod is dat (gemiddeld 2011-2023: bij 39% van het hulpaanbod is deze categorie aangevinkt).
4. **Gastvrijheid & horeca:** bij 28% van het hulpaanbod in 2023 aangevinkt. Vergelijking met voorgaande jaren is niet mogelijk omdat deze categorie nieuw geïntroduceerd is.

5. **Boodschappenhulp:** 21% van alle nieuwe vrijwilligers in 2023 vinkte deze categorie aan. Deze is interessant, omdat hier een enorm **mismatch** zit in het de hulpvragen/vrijwilligerswerk die te maken hebben met boodschappen.
  - **Slechts 3% van de matches** werd gemaakt in deze categorie.
  - En dat komt waarschijnlijk omdat er weinig vrijwilligerswerk in deze categorie is (het kip-ei probleem in actie): 3,2% van alle hulpvragen en vrijwilligerswerkactiviteiten valt in deze categorie.Kortom: de categorie Boodschappenhulp is gewenst maar schaars in activiteiten.

## INSCHATTING BEPAALT MATCH

Een match op onze platformen is een verstuurd reactie op vraag of aanbod. Daar gaat een **inschatting** aan vooraf. De reageerder moet het gevoel hebben dat er een match is met de voorkeuren en wensen qua afstand, persoonlijke klik, agenda, kennis en kunde en meer.

Gemiddeld worden vragen op onze platformen **zo'n 1.750 keer bekeken**. Dat is behoorlijk veel. Gemiddeld 40% van alle vragen krijgt een reactie. Van de vragen met reactie, krijgt de helft 2 of meer reacties (dus 2 vrijwilligers die reageren, of meer). Kortom: er zitten enorme verschillen in 'populariteit' ook binnen vrijwilligerswerkactiviteiten die dezelfde kenmerken hebben als locatie, tijdsbesteding en categorie.

Hoe dit komt? **Een goede vacaturetekst** is ontzettend belangrijk. Die kan de inschatting 'is dit misschien iets voor mij' enorm beïnvloeden en dus voor wezenlijk meer vrijwilligers zorgen.

💡 Verderop in de **Tip Guide** delen we een aantal tips hoe je een goede wervende tekst schrijft.

# DEMOGRAFISCHE VERSCHILLEN

## LEEFTIJD

In 2023 meldden zich verhoudingsgewijs **veel meer jonge vrijwilligers** (jonger dan 25 jaar aan). Dit komt met name door de groei in MDT projecten waarvoor de deelnemers ook via de platformen geworven worden.

De gemiddelde leeftijd van nieuwe vrijwilligers in 2023 zakt daarmee iets naar 41.7 jaar, ruim een half jaar 'jonger' dan in 2022.

Het aantal aanmeldingen van pensioengerechtigden is het meest gedaald in het afgelopen jaar. Dit ligt in lijn met andere onderzoeken zoals het onderzoek Maatschappelijke Participatie na Corona dat een afname zagen van de 75+ 'ers (Verwey Jonker, november 2023 – nog niet uit).

## MAN VS VROUW

In 2023 was 36% van het hulpaanbod afkomstig van mannen. Dat is net ietsje meer dan het gemiddelde vanaf 2011 (34%).

Zowel mannen als vrouwen kozen het meest voor de categorie 'Maatje, buddy en gezelschap'. Maar daarna zijn er een aantal grote verschillen. **Mannen** kiezen ten opzichte van vrouwen vaker voor Klussen buiten (33% vs 19%), Computerhulp & ICT (26% vs 9%), Klussen binnen (21% vs 6%) en Techniek & reparatie (20% vs 4%).

**Vrouwen** kiezen vaker voor Activiteitenbegeleiding (36% vs 29%), Creativiteit en Muziek (27% vs 17%), Maatjes (52% vs 46%), Taal & lezen (36% vs 29%) en Dierenverzorging (26% vs 19%).

## LANDELIJK VS LOKAAL

Aan het landelijke NLvoorelkaar.nl zijn 70 lokale platformen gekoppeld die op buurtniveau matchen. Dat verschil in aanpak leidt ook tot **kleine verschillen** in de geworven vrijwilligers en hun voorkeuren.

Vrijwilligers op NLvoorelkaar vinden **méér categorieën** aan. De gemiddelde leeftijd op NLvoorelkaar is 3 jaar jonger. Mogelijk wordt NLvoorelkaar eerder gevonden door vrijwilligers aan het begin van hun *do good journey* die nog niet zo goed weten wat ze willen?

De grootste verschillen van NLvoorelkaar vs lokale platformen:

- Maatjesaanbod: 54% vs 47%
- Taal & Lezen: 37% vs 31%
- Koken & maaltijden en Boodschappen: 25% vs 20%.

# MACRO TRENDS

## VRIJWILLIGERSWERK

Organisaties die trends kunnen toepassen op manieren die hun missie bevorderen, zijn flexibeler, capabeler en veerkrachtiger te midden van de huidige uitdagingen in onze maatschappij. Dit zijn de vijf belangrijkste macro trends vrijwilligerswerk.

### TREND: MICROVRIJWILLIGERSWERK

Microvrijwilligerswerk is een globale trend. Deze vorm van vrijwilligerswerk, waarbij mensen kleine, snel te voltooien taken uitvoeren, is snel steeds populairder geworden. Het past goed bij de drukke levensstijl van veel mensen en biedt een flexibele manier om betrokken te raken zonder langdurige verplichtingen. Dit vormt een uitdaging voor veel maatschappelijke organisaties, maar in onze Tip Guide ontdek je een aantal handige tips hoe je daar makkelijk(er) invulling aan kunt geven.

### TREND: TECHNOLOGIE

De techniek, waaronder AI, ontwikkelt zich razendsnel. Dat heeft invloed op ons leven en daarmee ook vrijwilligerswerk. De 'vrijwilligers journey' kan op allerlei punten geraakt en verbeterd worden door slimme techniek. Google Search en Google Jobs tonen beter passend vrijwilligerswerk, AI kan je helpen matchen, vacatureteksten schrijven en wervingscampagnes maken (zie Tip Guide).

### TREND: ECONOMIE

Het doen van vrijwilligerswerk hangt positief samen met het hebben van betaald werk<sup>1</sup>. De hoeveelheid uren die men vrijwillig inzet hangt juist samen met het *niet* hebben van betaald werk, zoals gepensioneerden of mensen met een WW uitkering. Een *booming* economie zorgt dus voor méér mensen die zich flexibel willen inzetten. De voorspellingen voor de economie en arbeidsmarkt lopen behoorlijk uiteen... het belooft dus een interessant jaar te worden voor de vrijwilligerswerkbereidheid.

### TREND: DOING GOOD EVOLUTIE

Filantropie kent vele facetten en vrijwilligerswerk is er een van. Vaak is er weinig overlap tussen vrijwilligerswerk en andere facetten van filantropie zoals het doneren van geld. De verbreding naar goed doen wordt echter steeds duidelijker en zichtbaarder. In de vorige editie van dit e-book bleek al dat slechts 12% van de vrijwilligers ook doneert aan de organisatie waar zij actief zijn. 25% zou nog meer willen doneren als dat gevraagd werd en 35% van de vrijwilligers die nog niet doneert zou hiervoor wel openstaan. Ook andere vormen van goed doen zoals microvrijwilligerswerk, *skillbased* vrijwilligerswerk (pro bono werk), uitlenen van ruimtes en spullen wint aan populariteit.

### TREND: GENERATIE VRIJWILLIGERSWERK

Vrijwilligerswerk vergrijsst niet, het is een afspiegeling van onze samenleving. En deze wordt gemiddeld steeds ietsje ouder. Zo zijn er duidelijke verschillen tussen generaties in de voorkeuren voor het vrijwilligerswerk. Die kunnen ontstaan uit zowel de tijdsgeest als gebonden zijn aan leeftijd/ervaring. Babyboomers voelen zich vaak vanuit moreel plichtsbesef geroepen om te vrijwilligen, zoeken zingeving en willen met hun kennis en ervaring 'iets teruggeven'. Millenials willen hun specifieke talenten graag inzetten voor maatschappelijke verandering, bijvoorbeeld sociale (on)gelijkheid. Ze zijn handig online, maar 'offline' vaardigheden zoals klussen in huis zijn vaak nog niet zo bekend en dus niet zo bemint. Er is geen goed of fout hier, onthoud dat als je als organisatie 'jongere' vrijwilligers wil, er mogelijk ook een andere invulling van het werk bij hoort. •

<sup>1</sup> <https://www.movisie.nl/publicatie/oudere-vrijwilliger-beschouwd>




## DE BELANGRIJKSTE FACTOREN VOOR MEER VRIJWILLIGE INZET

De voorgaande bladzijden keken naar gedrag: waar hebben de helpers, goed doeners en vrijwilligers op gereageerd? Welke trends zien we daarin en kunnen we misschien gebruiken om meer vrijwillige inzet te realiseren?

In dit onderzoek hebben we individuen ook gevraagd wat zij belangrijk vinden in hun keuze om te (blijven) vrijwilligen. Ruim 6.500 vrijwilligers deelden hun mening over het belang van maar liefst 14 factoren. Zij gaven een rapportcijfer van 1 t/m 10.

De volgende pagina's geven een inzicht in de belevingswereld van vrijwilligers. Alvast een kleine **teaser: waarschijnlijk lees je niks nieuws**. De volgorde van de factoren die belangrijk zijn om meer/te blijven vrijwilligen is namelijk al jaren hetzelfde. Dat geldt voor onze onderzoeken (dit is de 10<sup>e</sup> editie!), maar ook in de literatuur en algemene wetenschap over vrijwilligerswerk/filantropie. Volgens prof. dr. Lucas Meijs draait het dan ook niet om het weten, maar het toepassen van deze kennis om zo ook daadwerkelijk meer (mogelijkheden voor) vrijwillige energie te creëren.

 De Tip Guide achterin staat tjokvol inspiratie hoe de factoren voor meer vrijwillige inzet toe te passen. Welke 'wortel' ga jij voorhouden?

**DE TOP 5 FACTOREN VOOR MEER VRIJWILLIGE INZET IS AL JAREN HETZELFDE... MAAR GEBRUIK JE ZE WEL?**



60%

**KUNNEN KIEZEN**

uit een ruim aanbod van vrijwilligerswerk / manieren om het verschil te maken.

Gemiddeld rapportcijfer: 7,4

58%

**EEN DUIDELIJKE TIJDSINVESTERING**

het moet duidelijk zijn hoeveel tijd het kost.

Gemiddeld rapportcijfer: 7,4

52%

**FLEXIBELE INZET**

Dagen/tijden zelf kunnen indelen.

Gemiddeld rapportcijfer: 7,1

51%

**KENNIS & ERVARING**

zelfstandig kunnen inbrengen.

Gemiddeld rapportcijfer: 7,2

48%

**MAKKELIJKER KUNNEN STOPPEN  
ALS IETS NIET MEER PAST**

Gemiddeld rapportcijfer: 7,1

43%

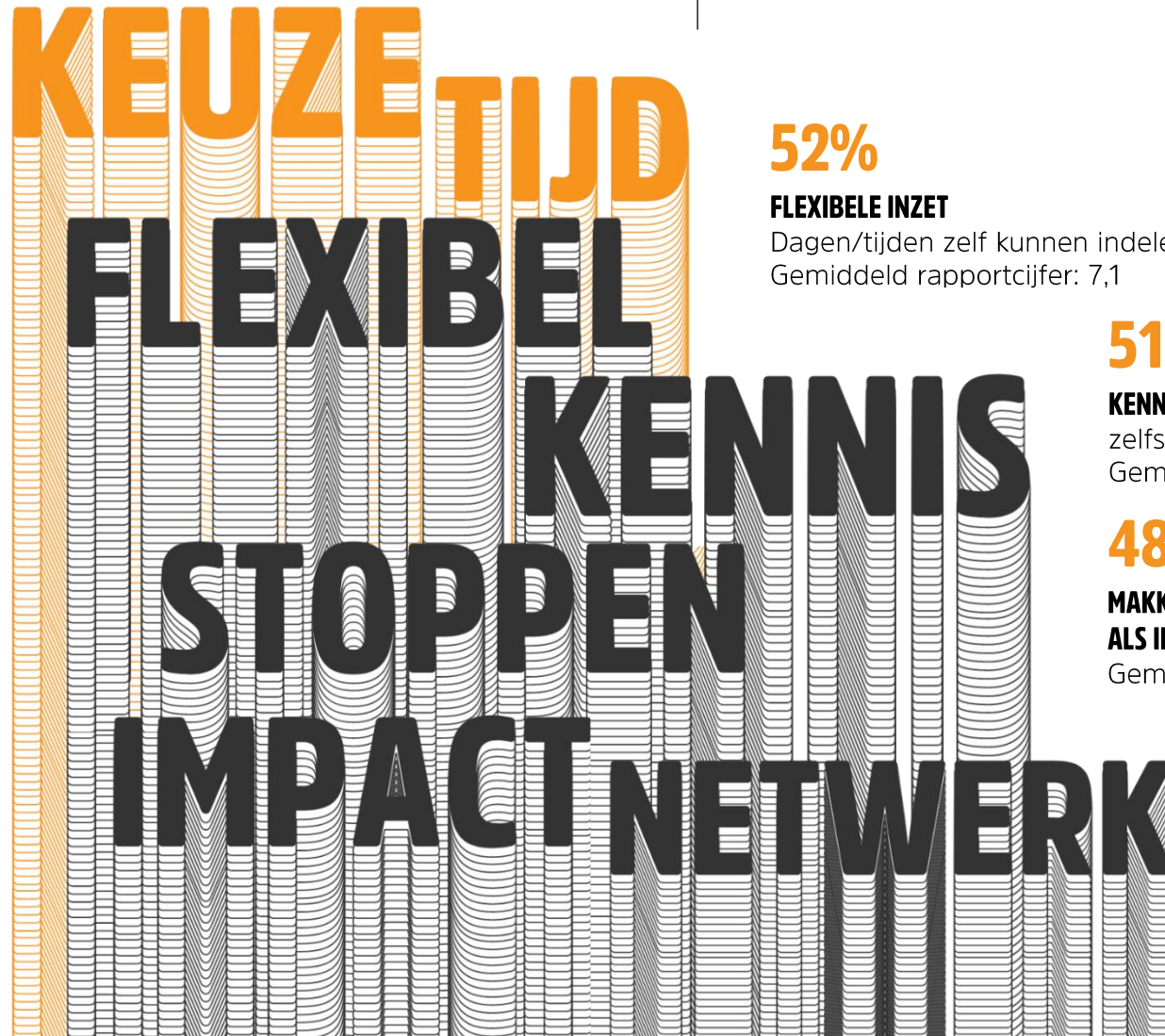
**DUIDELIJK NUT & IMPACT**

Gemiddeld rapportcijfer: 6,8

37%

**NIUWE MENSEN ONTMOETEN**

Gemiddeld rapportcijfer: 6,6



Onze vraag:

**WELKE DINGEN ZIJN  
BELANGRIJK OM JE IN TE  
(BLIJVEN) ZETTEN?**

*Afbeelding:  
% respondenten dat het item  
rapportcijfer 8 of hoger gaf*

## FACTOREN VOOR MEER VRIJWILLIGE INZET

Dit zijn de factoren die voor vrijwilligers belangrijk zijn om zich in te (blijven) zetten, *op volgorde van het percentage vrijwilligers dat rapportcijfers 8 of hoger gaf*:

- 60% ruim aanbod/kunnen kiezen
- 58% duidelijke tijdsinvestering
- 52% flexibele inzetbaarheid
- 51% kennis en ervaring kunnen inzetten
- 48% de optie om makkelijk te kunnen stoppen als het niet meer past
- 43% duidelijk/zichtbaar nut en impact
- 38% nieuwe mensen kunnen ontmoeten
- 37% de optie van een vrijblijvende kennismaking of introductie
- 34% goede begeleiding aanwezig
- 33% vrijblijvendheid in het algemeen (eenmalig of projectmatig)
- 33% veilig (van covid tot andere werkveiligheid)
- 28% jezelf kunnen ontwikkelen
- 22% samen met familie/vrienden/collega's kunnen doen
- 15% vanuit huis kunnen doen.

*De belangrijkste 7 staan ook in de visualisatie op de vorige bladzijde, inclusief gemiddeld rapportcijfer.*

Interessant maar logisch: respondenten die het afgelopen jaar géén vrijwilligerswerk hebben gevonden, vinden een ruim aanbod en duidelijke tijdsinvestering veel belangrijker. Zij geven 9% vaker een 8 of hoger aan deze factoren dan diegenen die wel vrijwilligerswerk vonden. De andere factoren zijn vergelijkbaar.

 **Tip:** gebruik deze factoren om het vrijwilligerswerkeraanbod aantrekkelijker te maken, als *call to action* inspiratie in wervingscampagnes, om je eigen evaluatie op te zetten etc.

## TREND: MEER FACTOREN (IETS MINDER) BELANGRIJK


Wat opvalt is dat de **volgorde van de factoren in de keuze voor vrijwilligerswerk nauwelijks veranderd is**. Alleen veiligheid is minder belangrijk. Logisch, want deze werd door corona heel actueel maar zakt gelukkig steeds verder naar de achtergrond.

De factoren dit jaar scoren allemaal wat meer gemiddeld dan vorig jaar. Er werd verhoudingsgewijs vaker een 7 gegeven dus, in plaats van een 8 of hoger. Maar ook vaker een 5 of hoger in plaats van een dikke onvoldoende. Dat zorgt dat de **belangrijkste factoren in de keuze voor vrijwilligerswerk dit jaar gemiddeld iets lager scoren, maar de minder belangrijke factoren juist hoger**.

Een vergelijking van een aantal factoren in onderstaande tabel illustreert misschien wat beter wat we met 'meer factoren (iets minder) belangrijk' bedoelen:

FACTOREN (RANKING IN 2023)	2023 GEMIDDELD RAPPORTCIJFER	2022 GEMIDDELD RAPPORTCIJFER
Ruim aanbod/kunnen kiezen (1)	7,4	7,8
Duidelijke tijdsinvestering (2)	7,4	7,8
Flexibele inzetbaarheid (3)	7,2	7,5
Nieuwe mensen ontmoeten (7)	6,6	6,7
Jezelf kunnen ontwikkelen (11)	6,2	5,7
Vanuit huis kunnen doen (14)	5,1	3,9

Wat er dit jaar voor gezorgd heeft dat vrijwilligers wat gematigder zijn in hun antwoorden? Tja, dat weten we zelf eigenlijk ook niet.

 *Wisdom of the crowd:* heb jij een idee? Mail het naar [anne@nlvoorelkaar.nl](mailto:anne@nlvoorelkaar.nl)!

## LEEFTIJD & DE KEUZE VOOR VRIJWILLIGERSWERK

In hoeverre is leeftijd van invloed op de factoren die vrijwilligers belangrijk vinden in hun keuze voor het soort vrijwilligerswerk waar ze zich voor in willen zetten?

Laten we beginnen met stellen dat er meer overeenkomsten zijn dan verschillen. **Kunnen kiezen uit vrijwilligerswerk en een duidelijke tijdsinvestering** van het vrijwilligerswerk zijn voor alle respondenten behalve de 70+’ers de belangrijkste factoren om zich vrijwillig in te (blijven) zetten (bij hen staat kennis & ervaring inzetten op 1).

### JONGEREN T/M 20 JAAR: FOCUS OP (DIVERSI)TIJD, ONTMOETEN EN ONTWIKKELEN

We lichten deze groep uit omdat hun voorkeur een aantal verschillen laat zien met andere leeftijdsgroepen.

- **Tijd is voor jongeren t/m 20 jaar belangrijk.** Zo geven zij een duidelijke tijdsinvestering een 7,7 (7,4 gemiddeld), flexibele inzet een 7,3 (7,1 gemiddeld), makkelijk kunnen stoppen een 7,3 (7,1 gemiddeld) en een vrijblijvende introductie een 7,0 (6,6 gemiddeld). Dat betekent overigens niet per definitie dat ze zich korter willen inzetten: eenmalig/projectmatige inzet scoort ‘slechts’ een 6,5 en ligt maar iets boven het gemiddelde van 6,3.
- **Ook kunnen kiezen is belangrijk.** Hij staat bij deze jongeren op nr 1 met een 7,6. Dat is iets hoger dan het gemiddelde (7,4).
- **Mensen ontmoeten is belangrijker dan gemiddeld.** Deze groep jongeren geven het een 7,1 versus 6,6 gemiddeld. Geen enkele andere leeftijdsgroep scoort hier hoger dan een 6,9.
- **Jezelf kunnen ontwikkelen en goede begeleiding** is ook iets belangrijker dan gemiddeld: 6,5 (gemiddeld 6,2) en 6,8 (gemiddeld 6,4).
- **Veiligheid zegt jongeren weinig:** met een 4,9 waardeert deze leeftijdsgroep deze factor het allerlaagst.



## VRIJWILLIGERS 21 T/M 70 JAAR: VERRASSEND VEEL OVEREENKOMSTEN

Eigenlijk was het de bedoeling om een mooi profiel per leeftijdsgroep te maken over de factoren die de beslissing voor vrijwilligerswerk beïnvloeden. Maar wat bleek: vrijwilligers in de leeftijdsgroepen 21 t/m 70 lijken sterk op elkaar, met slechts enkele accenten die verschillen:

- Vrijwilligers tussen de **21 en 30 jaar** hebben net als de jongste vrijwilligers *nét* wat minder behoefte om hun kennis en ervaring in te zetten (6,9). Ook tijd is net iets belangrijker.
- Tussen de **30 en 40 jaar** is het ontmoeten van mensen iets belangrijker (6,8). Ook jezelf ontwikkelen is iets belangrijker (6,5) en daarmee samenhangend ook goede begeleiding (6,7).
- Vrijwilligers tussen de **60 en 70 jaar** zie je lichte accenten leggen richting de vrijwilligers ouder dan 70: kennis inzetten (7,3) en veiligheid (6,3) worden iets belangrijker. Vrijblijvende inzet (6,1), begeleiding (6,2) en jezelf ontwikkelen (5,9) worden iets minder belangrijk.

## 70+ VRIJWILLIGERS: MEER (ZELF)KENNIS EN TIJD

We lichten deze groep uit omdat hun voorkeur een aantal verschillen laat zien met andere leeftijdsgroepen die aansluiten bij de levensomstandigheden en -ervaring van deze leeftijdsgroep:

- Kunnen kiezen wordt minder belangrijk: 80+'ers geven een 6,7 versus een 7,4 gemiddeld.
- Tijd wordt minder belangrijk. Zo krijgt een duidelijke tijdsinvestering een 6,8 door 80+'ers, beduidend lager dan het gemiddelde 7,4.
- Kennis inzetten (7,4) is belangrijker. Begeleiding krijgen juist minder belangrijk (6,2 bij 70-80 jarigen), net zoals jezelf ontwikkelen (5,8)
  - 80+ 'ers waarderen een goede begeleiding wel boven gemiddeld (6,6) en vinden veiligheid ook belangrijker > waarschijnlijk speelt persoonlijke veiligheid en gezondheid voor deze groep een belangrijke rol.





## INSPELEN OP VRIJWILLIGERSBEHOEFTE:

# 14 DAGEN PER JAAR

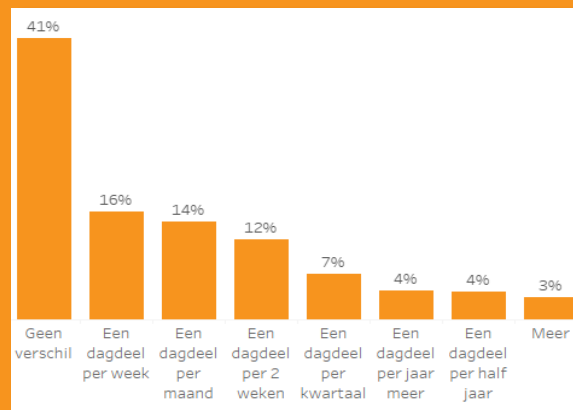
“Stel dat er meer vrijwilligerswerk is dat past bij jouw behoeften, hoeveel dagdelen zou je dan per jaar meer willen doen?”

Deze vraag stelden we in het onderzoek om een beeld te krijgen van het onbenutte potentieel aan vrijwillige inzet in Nederland. Kleine disclaimer: uiteraard is dit theoretisch en slechts de mening van een heleboel vrijwilligers, nog geen gedrag. Maar het geeft wel veel interessante informatie én een hoopvolle blik voor de toekomst.

Maar liefst 59% van de vrijwilligers gaf aan dat zij nog meer zouden kunnen doen als er iets is wat beter bij ze past. En substantieel ook: 14 dagen vrijwillige inzet per jaar.

Dit onbenut potentieel aan vrijwillige inzet is **30% meer** dan dat diezelfde vrijwilligers in dit onderzoek aangaven op dit moment aan vrijwilligerswerk te doen. Het biedt dus nog een enorme kans voor meer vrijwillige inzet in Nederland!

💡 **Vergeleken met vorig jaar is het onbenut potentieel substantieel groot maar wel ongeveer gelijk gebleven.**

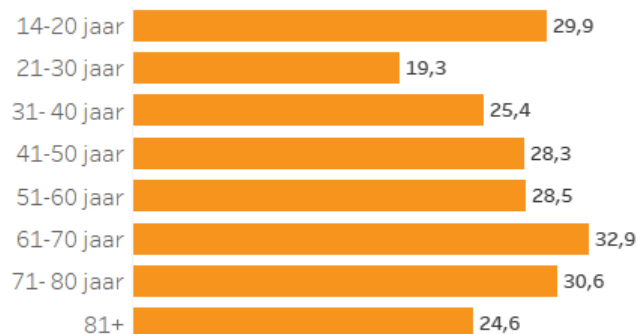


*Hoeveel dagdelen extra zou je het verschil maken als er iets is wat beter bij je past?*

## ONBENUT POTENTIEEL BIJ JONGEREN ÉN OUDEREN HET HOOGST

Uitgesplitst naar leeftijd, blijkt het ervaren onbenutte potentieel behoorlijk te verschillen:

- **Vrijwilligers t/m 20 jaar en tussen de 60-80 jaar** ervaren de grootste mismatch tussen hun wensen en het beschikbare vrijwilligerswerk. Bij hen is de gemiddelde onbenutte potentie in dagdelen hoger dan gemiddeld.
- **Vrijwilligers tussen de 20-30 jaar** (en in mindere mate ook ouder dan 80 jaar en tussen de 31-40 jaar) voelen de minste mismatch en geven dus ook beduidend minder gemiste vrijwillige inzet potentie aan in dagdelen dan gemiddeld.



*Onbenut potentieel in dagdelen per jaar per leeftijdsgroep.*

## NIEUWE VRIJWILLIGERS MEER POTENTIE

Een ander verschil vind je bij de 'ervaring' van vrijwilligers. **Diegenen die zich het afgelopen jaar aanmelden geven aan nog 30,9 dagdelen per jaar onbenut te hebben** versus de 26,5 dagdelen per jaar van vrijwilligers die al langer dan een jaar zijn aangemeld. Logisch, want de kans dat je na een jaar nog niks hebt gevonden op het grootste vrijwilligersplatform van de EU is natuurlijk klein ;-).

💡 Profiteer door het hebben van een goede vrijwilligersvacature op NLvoorelkaar: deze wordt ge-ematcht met al deze nieuwe vrijwilligers.

## OMDENKEN NAAR POTENTIEEL

Onbenut vrijwillig potentieel vinden we niet alleen bij vrijwilligers. **Ook de hulpvragers kunnen een wellicht wat onverwachte onbenutte bron van vrijwillig talent zijn.**

Het is vaak een kwestie van (durven) omdenken: als je een maatje zoekt, kun je er vaak ook een zijn. En als je goed kunt klussen of tuinieren, zul je niet snel eenzaam zijn met de behoefte aan dit type vrijwilligers. Vrijwilligerswerk geeft zingeving, structuur, ontwikkeling en de gelegenheid om nieuwe mensen te ontmoeten.

We hebben de hulpvragers op ons platform deze vraag voorgelegd: *"Zou jij je ook als vrijwilliger willen inzetten?"*.

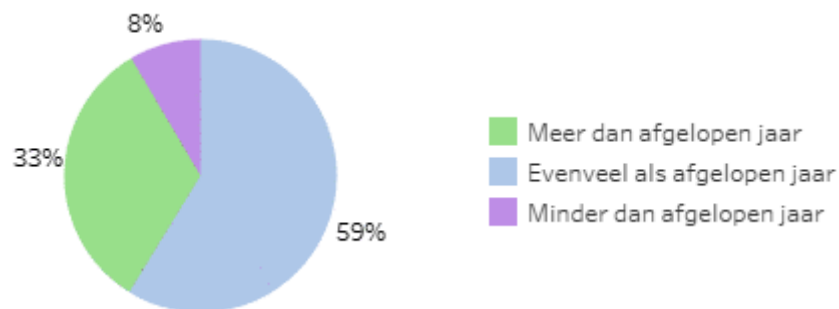


**Zo'n 60% geeft aan daar voor open te staan.** Dit zijn mensen die op dit moment nog geen vrijwilligerswerk doen. Een enorme potentie nog dus. En ja, dat werkt ook want 70% van diegenen die dit probeerden, geeft aan dat dit hun hulpvraag helemaal (35%) of deels (35%) heeft opgelost.

In een samenleving waar we er steeds meer voor elkaar moeten zijn en met de kennis dat vrijwilligen je gelukkiger en gezonder maakt, biedt dit een interessante kans voor vrijwillig Nederland. •

## “DENK JE HET KOMEND JAAR MEER OF MINDER TE VRIJWILLIGEN?”

👤 Maar liefst 33% van de vrijwilligers verwacht komend jaar meer te doen. 8% denkt minder te gaan doen, de rest denkt dat het gelijk blijft. Net als vorig jaar zien we een duidelijk leeftijdseffect: hoe jonger, hoe positiever de inschatting om volgend jaar meer impact te maken (vrijwilligers onder de 20 jaar: 45% denkt meer te gaan doen).



### Redenen meer vrijwilligerswerk in 2024:

- 30% denkt meer tijd te hebben
- 18% ziet meer opties die passen in de agenda
- 14% vindt het harder nodig
- 13% ziet nu meer opties in de buurt
- 9% ziet meer leuke opties
- 6% denkt minder werk te hebben
- 2% mag via werk gaan vrijwilligen

### Redenen minder vrijwilligerswerk in 2024:

- 29% vanwege persoonlijke omstandigheden
- 27% vanwege werk(druk)
- 12% denkt niks passends te vinden
- 10% vanwege mantelzorgtaken
- 9% vanwege studie
- 7% heeft even geen interesse of zin
- 1% heeft geen reden meer om te vrijwilligen

# DO GOOD TALK



## MET PROF. DR. LUCAS MEIJS

& Stephanie A. Koolen-Maas • Philine S.M. van Overbeeke • Jeffrey L. Brudney

Rotterdam School of Management, Erasmus University

Vrijwilligerswerk kan gezien worden als een door de mens aangeboden, hernieuwbare hulpbron of grondstof, die kan worden verbouwd en gerecycled, en waarvan het volume zowel positief als negatief door de mens kan worden beïnvloed. Alarmerend lijkt deze grondstof steeds "schaarser" te worden. Een nadeel van deze conceptuele benadering is dat deze de nuance en dynamiek van verschillende vormen van vrijwilligerswerk en vrijwillige grondstoffen wegneemt, alsmede de mogelijke transities van de ene in de andere vrijwillige grondstof die gedurende de 'vrijwilligerscarrière' plaatsvinden.

Daarom hebben we onlangs een **breder metafoor voor de vrijwillige grondstoffen ontwikkeld. Deze helpt ook bij werving, management en behoud. En geeft deze een eerste aanzet voor een gezond vrijwilligers-ecosysteem.** De conceptualisatie geeft ook een actieve rol aan vrijwilligerscoördinatoren en de samenleving, omdat het inzicht biedt in de acties van professionals en de maatschappij om de vrijwillige inzet te vergroten en te verduurzamen.

**We stellen voor** vrijwilligerswerk te zien vanuit de 'bron' van de vrijwillige grondstof. Wij ontwikkelden een mooie zee-metafoor, omdat we toch in dezelfde 'vijver vissen':

1. Wilde zalm
2. Kweekvis
3. Plankton

Wilde zalm representeert de 'originele', 'traditionele' vrijwillige grondstof. De intrinsieke motivatie om goed te doen gekoppeld aan structureel bijdragen. Deze is natuurlijk enorm

gewild omdat ie – mits goed 'bereid' - voor de beste en langste inzet zorgt. **Het 'binnen hengelen' van deze soort (vrijwilliger/vis) wordt echter steeds duurder en moeilijker door overbevissing en wellicht dalende populatie.**

Kweekvis is relatief nieuw en nog niet zo populair door z'n reputatie van wisselende kwaliteit. Dit soort vrijwilligers worden 'gekweekt' bij derde partijen: bedrijven die hun medewerkers laten vrijwilligen, universiteiten met hun studenten, platformen als NLvoorelkaar, dagen als NLdoet, thema's zoals daten-met-je-hart of welzijn-op-recept. **Ze bevatten een enorme potentie, mits goed gekweekt en, op het type vis aangepast, goed 'bereid'.**

**De spontane vrijwillige grondstof wordt gepresteerd door plankton, de voeding van alle vissen (en ook vrijwillige inzet!).** Kenmerkend zijn de snelle pieken van vrijwillige inzet, constante beweging en het ineens opkomen 'vanuit het niets'; de ongeplande beschikbaarheid. Vrijwilligersorganisaties hoeven niet veel te doen om deze 'vis' te vangen, deze vrijwilligers staan ineens op de stoep. **Maar dan moet de organisatie wel klaar zijn om van plankton iets 'eetbaars' te maken, om in de metafoor van de vrijwilligersmanager als chef te blijven.**

Het vrijwilligerswerk in Nederland en een specifieke organisatie hoeft niet uit één grondstof te bestaan. Voor verschillende doelen of in de loop van de tijd kan het uit verschillende of gecombineerde bronnen van grondstoffen ontstaan. **De herkomst heeft wel grote invloed op de beste vang tactiek, groei en behoud van elke vrijwilligersgrondstof, ergo jouw 'keuken en receptenboek' (vrijwilligersbeleid).**

**Maar een goede combinatie van grondstoffen maakt het vrijwilligerswerk wel veerkrachtig en duurzaam, zeker voor de organisatie!**

Lucas: "Een platform zoals NLvoorelkaar laat zien hoe een 'kweek-vijver' samenhangt met 'wilde zalm' en 'plankton'. Zo geven vrijwilligers gemiddeld 51 dagdelen per jaar! Het lijkt erop alsof de 'kweek-visjes' doorgroeien naar 'wilde zalm'. Maar er is ook ruimte voor 'plankton' met de kleine do-good klussen."

De wilde zalm, kweekvis en plankton vrijwilligers hebben allemaal hun eigen doelen, voorgeschiedenis, vindplaatsen en voorkeuren en brengen hun eigen unieke voordelen en uitdagingen met zich mee. [In ons nieuwste wetenschappelijk artikel](#) vind je een handig overzicht waar je met vrijwilligersbeleid praktisch op in kunt spelen.

Nadrukkelijk pleiten wij ervoor **om de vrijwillige grondstoffen als collectieve verantwoordelijkheid te zien, samen op weg naar duurzame vrijwillige inzet.** De grondstoffen kunnen opnieuw worden verbouwd en zijn te transformeren van de ene in de andere vorm. Wij zijn er met z'n allen verantwoordelijk voor dat dit goud voor de samenleving nog generaties lang behouden blijft. Dat we de grondstoffen niet uitputten door slecht vrijwilligersmanagement! Kijk dus breder dan je eigen organisatie, of verder dan dat ene jaar dat een vrijwilliger aan jou haar tijd doneert. Met z'n allen moeten we zorgen voor een duurzame voedingsbodem en vrijwilligers-ecosysteem waarin iets goeds doen (nog meer) floreert. •



## TRENDING TOPIC: HULP ZOEKEN

Inmiddels maken bijna 35.000 mensen namens een maatschappelijke organisatie plus ruim 42.000 mensen voor zichzelf of een naaste gebruik van de platformen om vrijwilliger(s) te vinden.

Het plaatsen van je hulpvraag of vrijwilligersvacature is van alle big data cijfers in dit e-book de grootste groeier. Helaas, want het betekent dat de behoefte aan hulp groeit. Net zoals we in het vorige hoofdstuk lazen, weerspiegelt deze trend hiermee ook de maatschappij, met haar uitdagingen op het gebied van bezuinigingen in de zorg, integratie en de stijgende kosten voor levensonderhoud.

In 2023 zijn er **gemiddeld 2.565 nieuwe vragen per maand** geplaatst. Dat is **11,5% meer** dan het jaar ervoor. Deze vragen zijn geplaatst door:

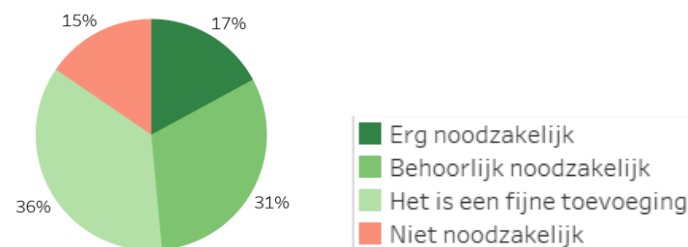
- 48% door en voor een maatschappelijke organisatie
- 34% plaatste een vraag voor zichzelf
- 13% is geplaatst door een professional namens een cliënt
- 5% is geplaatst door iemand namens een naaste.

De vraagplaatsers die voor iemand anders een vraag plaatsen en de maatschappelijke organisaties die voor hun activiteiten vrijwilligers zochten, groeiden het hardst: **beide plaatsten 17% meer vragen t.o.v. 2022**. Het aantal vragen dat individuen zelf plaatsten nam toe met 4% t.o.v. vorig jaar en het aantal vragen namens een cliënt bleef gelijk.

Naast deze maandelijks aanzienlijke instroom van nieuwe vragen, staan de 'oude' vragen vaak ook nog open omdat er altijd nog meer vrijwilligers gezocht worden. Op NLvoorelkaar.nl betekende dat in 2023 ergens tussen de 12.00 en 14.000 openstaande vragen.

### NOODZAAK PLATFORM VOOR HULP BLIJFT HOOG

Niet alleen aan de groei in hulpvragen kunnen we de nood aflezen. **85% van de respondenten in het onderzoek die het platform gebruiken om hulp te vinden geeft aan het platform nodig te hebben.**



De meest genoemde redenen waarom mensen hulp vragen via het platform waren: Ik heb niemand om het aan te vragen (19%), Ik wil geen hulp van mijn netwerk (16%), Ik ben eenzaam (15%), Ik kan andere hulp niet betalen (13%), Ik wil mijn omgeving niet belasten (12%). Dit ligt precies in lijn met voorgaande jaren.

## TREND: TOP 5 GEZOCHTE SOORT VRIJWILLIGER

Dit zijn de meest gezochte vrijwilligers van 2023:

1. **Maatje, buddy en gezelschap:** 36% van alle vragers is op zoek naar sociaal contact in de vorm van een maatje, buddy of vriendschap/gezelschap. Dat is geen verrassing: het weerspiegelt de gevoelens van eenzaamheid in onze samenleving en is helaas al jarenlang met kop en schouders de grootste vraagcategorie.
2. **Klussen buiten & tuin:** 21% van alle vragen, wat iets minder is dan vorig jaar (25%). Je hebt waarschijnlijk net gelezen dat deze categorie *niet* in de top 5 aangeboden staat. Toch worden deze vragen redelijk ingevuld, omdat deze vragen veel vaker eenmalig zijn en dus makkelijker door de handige Harries op onze platformen kunnen worden ingevuld.
3. **Activiteitenbegeleiding:** 19% van alle vragen die in 2023 geplaatst zijn en daarmee exact gelijk aan vorig jaar.
4. **Klussen binnen:** 13% van alle vragers is op zoek naar een mens met twee rechterhanden en dat is ietsje minder dan vorig jaar (11%).

5. **Techniek en reparatie:** afgelopen jaar 10% van alle geplaatste vragen. Opvallend want deze categorie stond in 2022 op de 4<sup>e</sup> plek met 16% van alle vragen.

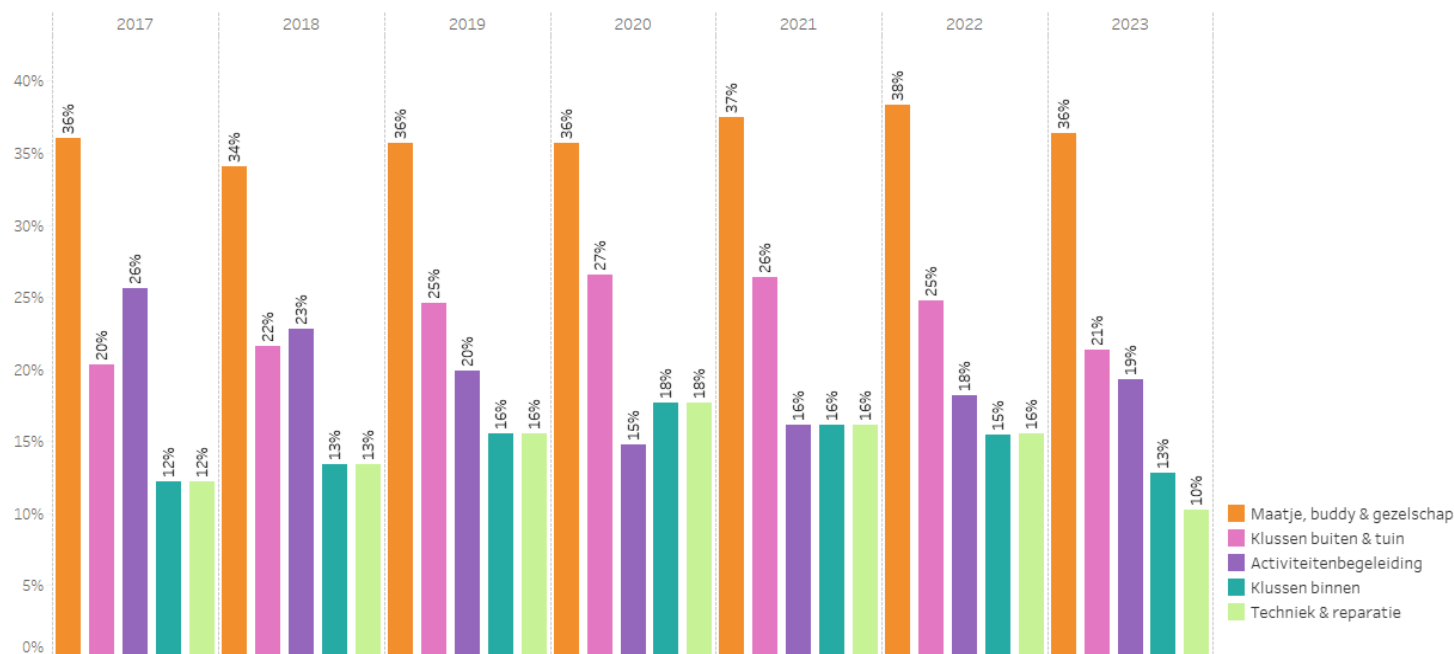
Met deze top 5 wordt duidelijk dat er in Nederland grote behoefte is aan twee type vrijwilligers:

- De handige Harrie, die mensen helpt om langer thuis te wonen met praktische klusjes in en rondom huis.
- De gezellige Gerrie, die gevoelens van eenzaamheid helpt wegverbinden.

🌟 Voorspelling 2024: de *most wanted* helpelden is ook al jaren hetzelfde. We voorspellen daarom dat die het komend jaar grofweg hetzelfde blijft.

💡 Zoek jij ook iemand met dit profiel? Zorg dan dat je eruit springt! De tips in onze **Tip Guide** verderop helpen je daarmee.

**GRAFIEK:  
TOP 5 CATEGORIEËN  
VRAGEN PER JAAR**



## TREND: TOP 5 SECTOREN/IMPACTGEBIEDEN DIE VRIJWILLIGERS ZOEKEN

Over deze top 5 kunnen we kort zijn: hij is vrijwel exact hetzelfde als vorig jaar. De vragen worden uit grofweg dezelfde sector of impactgebied geplaatst en zijn allemaal even hard gegroeid, met 1 uitzondering: de zorgsector. Deze sector plaatste in 2022 9% van de vragen. In 2023 groeide dit uit tot 14%.

Top 5 sectoren/impactgebieden die vrijwilligers zoeken:

1. Sociaal & welzijn: 69%
2. Belangenbehartiging & goede doelen: 19%
3. Tuin, dieren & natuur: 14%
4. Zorg: 14%
5. Onderwijs & educatie: 8%

## TREND: NICHE VRAGEN SCOREN (VANUIT HUIS, EDUCATIE EN DIEREN)

Wat hebben bovenstaande vrijwilligerswerk kenmerken gemeen? Ze hebben allemaal een bovengemiddeld reactiepercentage, al worden ze niet vaak aangeboden:

- Vrijwilligerswerk dat de vrijwilliger **vanuit huis** kan doen, zoals online of telefonisch scoort 8% beter dan gemiddeld;
- Activiteiten in het **impactgebied 'Onderwijs & educatie'** doet het maar liefst 36% beter dan gemiddeld;
- **Dierenverzorging** spant de kroon: maar liefst 44% vaker reactie dan gemiddeld.

Niche vrijwilligerswerk lijkt het beter te doen. De marketingprincipes onderscheiden of schaarste lijken te lonen.

## TREND: INSPLEN OP ACTUALITEIT SCOORT

Een laatste tip: speel in op actualiteiten. In 2023 speelde het thema bestaanszekerheid en dat zagen we zowel terug in een groei van de gestelde hulpvragen als in de reacties die deze vragen kregen (31% meer dan gemiddeld!).

Dus wees alert op thema's in het (lokale) nieuws die raken én haken aan vrijwilligerswerk. Spoiler: dat haakje kun je vaak heel makkelijk leggen. Een mooi praktijkvoorbeeld: een coördinator van een begeleid wonen organisatie zoekt het hele jaar door mensen om naar de bioscoop te gaan. Toen de film Barbie deze zomer een enorme hit bleek, pasten ze hun vraag (titel en afbeelding) aan: wie wilde er met Julia (geen echte naam) naar de Barbie film?

💡 In onze **Tip Guide** verderop vind je nog meer voorbeelden!

## TREND: IETS TERUG DOEN

**61% van de particuliere hulpvragers op ons platform voelt (zeer) sterk de behoefte om iets terug te doen** wanneer ze hulp krijgen. Dat is ook de reden dat onze platformen de kans geven een 'bedankje' te schrijven aan de ander, die dan in het profiel komt als goede referentie. Zo houden we het gelijk veilig, want ook de minder fijne ervaringen komen zo snel naar boven! Naast het schrijven van een bedankje, kiezen de meeste hulpvragers voor het geven van een complimentje (31%), vrijwilligerswerk doen wat nog past (27%), een kop koffie met lekkers (16%), een vergoeding (15%) of iets anders (12%).

**VOORHEEN KON IK VRIJ WEINIG DOOR EEN BURN-OUT EN POLSOPERATIE. MAAR IMPACT CHALLENGES EN DINGEN VANUIT HUIS ZOALS BELLEN LUKKEN WEL EN DAT VOELT GEWELDIG**



## 🌐 VOORSPELLING 2024

Om de hulpbehoefte voor 2024 te voorspellen, vroegen we in ons onderzoek particuliere hulpvragers in hoeverre zij verwachten in 2024 meer/minder/hetzelfde nodig te hebben. **Uitkomst: 33% verwacht meer hulp nodig te hebben, 20% juist minder.** Netto is dat 15% meer hulp, minder dan afgelopen jaar (netto verwachting 2023: 18%).



# TEKORT <sup>OF</sup> SCHAARSTE

## **DE STRIJD OM TIJD EN TALENT IS OOK IN DE VRIJWILLIGE SECTOR GOED ZICHTBAAR.**

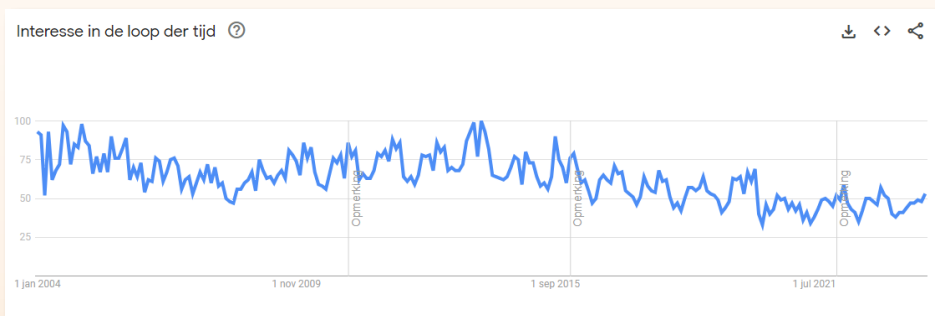
De behoefte aan vrijwilligers lijkt nog nooit zo groot geweest te zijn. 'Nijpend', 'een schreeuwend tekort', en 'alarmbellen' zijn kreten die de voorpagina's van kranten wekelijks sieren. En dus is de strijd om tijd en talent ook in de vrijwillige sector losgebarsten. Net zoals op reguliere arbeidsmarkt, die ook nog eens krappere is dan ooit. Toch heeft niet iedere vrijwilligersorganisatie hier last van. "Er zijn heus nog genoeg vrijwilligers, maar ben jij bereid je eisen bij te stellen?" >>



## GROEIENDE SCHAARSTE

CBS<sup>2</sup> berichtte afgelopen jaar dat het aantal Nederlanders dat vrijwilligerswerk doet weer iets gegroeid is: van 39% (2021) naar 41% (2022). Tien jaar eerder was dat nog 51 procent. De afname was in het CBS onderzoek vooral te zien bij vrijwilligerswerk op school, in het jeugdwerk en voor culturele verenigingen.

Van zoekgigant Google leren we dat de **intentie tot vrijwilligerswerk (= in dit geval 'Googlen') vanaf 2004 wat afneemt**. Sinds 2021 stabiliseert het zoekvolume zich: in 2023 ligt het op grofweg hetzelfde niveau als de voorgaande twee jaren, met een piek in zowel januari als december.



[Zelf kijken? Volg deze link naar Google Trends.](#)

Dat betekent dat hoewel er wel een groot verschil is met voor 2015 (zoals CBS al aangaf: 10 jaar geleden), is het aantal mensen dat de afgelopen jaren naar 'vrijwilligerswerk' googlet vrij constant gebleven.

Uit een studie in de VS<sup>3</sup> bleek dat tweederde van de vrijwilligersprogramma's is geslonken in de nasleep van de COVID-19-pandemie. Veel vrijwilligers zeggen dat ze geen contact meer hadden met de non-profitorganisaties waarmee ze werkten en zich niet realiseren dat er mogelijkheden zijn om weer betrokken te raken. Ook in Nederland lijkt het erop dat dit zo is ervaren. Het nieuwste

onderzoek hierover door het Verwey Jonker onderzoek is nog niet uit maar vertoont dezelfde inzichten.

Maar is er sprake van een groeiende schaarste, of een tekort zoals de media het steeds vaker benoemd?

“Geen tekort in ieder geval”, aldus prof. dr. Lucas Meijs, hoogleraar strategische filantropie en vrijwilligerswerk aan de Erasmus Universiteit Rotterdam, die al sinds de jaren negentig onderzoek doet op dit gebied.

## MOORDENDE CONCURRENTIE

Lucas Meijs: “Nederland heeft een enorme infrastructuur voor vrijwilligerswerk. Met bijna de helft van Nederland die als vrijwilliger actief is, is er geen sprake van een tekort maar een moordende concurrentie.”

Er zijn wel wat zaken veranderd ten opzichte van vroeger. Zo is de beschikbaarheid van de vrijwilliger belangrijker geworden voor succes. De agenda van de organisatie bepaalt niet meer wanneer het vrijwilligerswerk plaatsvindt. Ga dus flexibeler om met wanneer de vrijwilliger kan komen helpen. Ook zijn constructies waarin groepen mensen voor één dag samen ergens helpen al een tijdje in opkomst.

De motieven voor vrijwilligerswerk blijven volgens Meijs constant: “Eigen normen en waarden, om anderen geven en zelfontwikkeling. Alleen de manier waarop de vrijwilliger het werk omschrijft, verandert. Eerder was dit met name ‘je inzetten voor de medemens’ en ‘ik wil mensen helpen’. Nu praten jongeren weer meer in termen van bijdragen aan duurzaamheid en persoonlijk karma”.

Ook Jeroen de Punder, directeur NLvoorelkaar herkent dit beeld. “Er melden zich maandelijks duizenden nieuwe vrijwilligers aan. Waarvan meer dan een derde zonder eerdere ervaring. Dit aantal groeit nog steeds. Met een platform met een grote diversiteit aan aanbod weet je ze dus wél te bereiken.

<sup>2</sup> <https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2022/42/steeds-minder-mensen-doen-vrijwilligerswerk>

<sup>3</sup> <https://www.philanthropy.com/article/why-and-how-charities-should-revive-a-declining-but-vital-resource-volunteers>

De crux is dat je voldoende opties moet hebben die aansluiten bij de behoefte van 'de' vrijwilliger. De uitdaging ligt dus meer in de organisatie van vrijwilligerswerk dan in de aantallen."

## BREDER KIJKEN

NLvoorelkaar nodigt maatschappelijke organisaties uit om breder te kijken dan hun huidige werkwijze.

De Punder: "Organisaties die meebewegen met de markt, die goed weten wat voor soort mens (vrijwilliger) bij hen past én waar deze persoon zelf naar op zoek is, hebben veel minder last van schaarste. Pas je aan, richt je organisatie

## WIE WORDT ER ECHT BLIJ VAN DE MOGELIJKHEDEN BIJ JOUW ORGANISATIE?



in op de nieuwe generatie vrijwilligers. Heb je bijvoorbeeld echt 1 persoon elke week nodig, of kan een groepje vrienden of collega's de taak ook een keer per maand doen? Is het anders, of werkt het echt niet? Ben je bereid je eisen bij te stellen en echt te luisteren naar de vrijwilliger?

Prachtig voorbeeld: een zorgorganisatie kon maar geen maatje vinden voor een oudere dame. Een klein groepje medewerkers van een bedrijf in dezelfde buurt meldde zich maar kreeg eerst geen gehoor. 'Onveilig, als mevrouw steeds wisselend bezoek krijgt'. Bij navraag bleek dat mevrouw het júst heel leuk vond om 4x per maand bezoek te krijgen van andere collega's. 'Eindelijk wat leven in de brouwerij!', aldus mevrouw."

Breder kijken brengt ook als voordeel mee dat je mogelijk een ander type mens binnenhaalt. Met andere kennis, vaardigheden en voorkeuren. Dat zorgt vaak ook voor nieuwe manieren van werken en doorbreekt de 'zo doen we dat nu eenmaal' mentaliteit. Het zorgt voor innovatie in het vrijwilligerswerk.

## HAPPY AANBOD

Naast breder kijken, kunnen organisaties ook werken aan hun aanbod. De Punder: "Op NLvoorelkaar staan gemiddeld meer dan 12.000 vrijwilligerswerkklassen online. Oriënterende vrijwilligers vergelijken deze met elkaar. Je zou dus denken dat alles er top uitziet. Niet dus, nog te vaak triggert het de vrijwilliger niet.

Onduidelijk taalgebruik, te kort, te lang, geen foto en het belangrijkste: alleen maar 'eisen'. Juist omdat er bij vrijwilligerswerk geen salaris komt kijken, zijn dingen als sfeer, de impact die je gaat maken, de ontwikkelingskansen die er liggen en andere dingen waar je *happy* van wordt, extra belangrijk om te vermelden. Stel jezelf de simpele vraag: wordt jouw hulpvraag of vacature daarmee iets waarvan de kandidaat echt blij wordt?"

Investeer tijd om je toekomstige vrijwilliger te leren kennen, adviseert de Punder maatschappelijke organisaties. "Als je weet wat hen beweegt, helpt dat niet alleen makkelijker te werven en betere kandidaten te vinden, maar ook de binding aan je organisatie verbetert. En ja, dat kost wel wat extra moeite, maar het zal zeker lonen." •

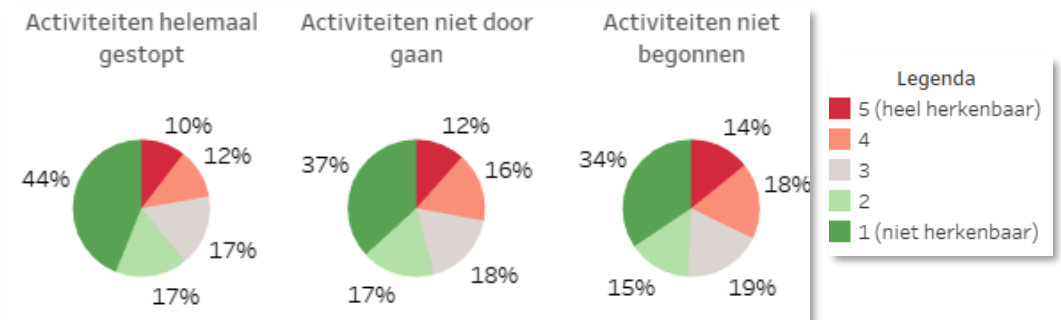
*Herken je dit artikel uit het e-book van vorig jaar? Dat kan kloppen. Deze beschouwing is bijgewerkt naar de nieuwste inzichten en cijfers van 2023.*



## MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES: 28% MINDER ACTIVITEITEN DOOR SCHAARSTE, MAAR OOK 31% NIEUW GESTART

De schaarste groeit (zie voorgaand artikel). Maar in hoeverre heeft dat ook gevolgen voor de maatschappelijke activiteiten van stichtingen, verenigingen en non-profits?

We vroegen maatschappelijke organisaties in dit onderzoek in hoeverre een tekort aan vrijwilligers invloed had op hun activiteiten. **Gemiddeld geeft 28% aan dat hun activiteiten hieronder lijden.** 22% vond het (heel) herkenbaar dat activiteiten helemaal gestopt zijn, 28% vond het (heel) herkenbaar dat activiteiten niet altijd door konden gaan en 32% herkende (sterk) dat activiteiten niet zijn begonnen.



De sectoren die verhoudingsgewijs de meeste activiteiten moesten cancelen, waren: Vakbonden (39%), Hobby verenigingen (34%), maatschappelijke organisaties werkzaam in 3 of meer sectoren (34%), Groen (33%), Wijk & buurt (32%) en Jeugdwerk (31%). Relatief de minste last van de schaarste werd ondervonden door maatschappelijke organisaties in de sectoren Politiek (7%), School (18%), Sociale hulpverlening (21%) Medisch (24%) en Cultuur (25%).

Dit ligt in lijn met vorig jaar, behalve de sectoren Sport en Wonen die vorig jaar nog tot de top 5 behoorden.

## 31% START NIEUW ACTIVITEITEN

In een vervolgvraag geeft **31% van de maatschappelijke organisaties aan dat ze nieuwe activiteiten opgestart hebben in 2023**. Hoewel je de percentages over activiteiten gestopt en gestart niet zomaar bij elkaar kunt optellen om iets te zeggen over het *netto* aantal activiteiten in 2023, is het wel interessant dat er ondanks alle media aandacht voor de tekorten, minstens net zoveel maatschappelijke organisaties aangeven ook nieuwe activiteiten gestart te hebben.

Maatschappelijke organisaties die in 2023 het vaakst nieuwe activiteiten opgestart hebben zijn Wijk & buurt (42%), Verzorging (36%), Levensbeschouwelijk (34%), Jeugdwerk (33%), Wonen (31%) en organisaties in meer dan 3 sectoren actief (31%).

Voordat we de conclusie trekken dat de schaarste dan misschien toch meevalt, is het goed om te beseffen dat **44%** van de maatschappelijke organisaties aangeeft aan dat zij juist **geen nieuwe activiteiten** hebben gestart.

💡 Mogelijk geeft het activiteiten opstart percentage ook de **innovatie** van de betreffende vrijwilligerssector aan. De sectoren die daarin voorop lopen, zijn daartoe mogelijk gedreven doordat de oude aanpak niet meer werkt. Dit zou verklaren waarom er in de sector Wijk & buurt het meest opgestart wordt én relatief veel gestopt.

## 59% NOEMT PLATFORM NOODZAKELIJK VOOR WERVING

Maatschappelijke organisaties plaatsten 17% meer vragen op onze platformen dan in 2022. Het **hoogste aantal ooit sinds 2011**.

**DIT PLATFORM WERKT ECHT GOED. IS TOEGANKELIJK, VEILIG EN GEBRUIKERSVRIENDELIJK. JULLIE BEREIKEN VEEL NIEUWE VRIJWILLIGERS EN WIJ HEBBEN VRIJWEL ALLE VRIJWILLIGERS VIA DEZE WEBSITE VERKREGEN. SOMMIGEN ZETTEN ZICH AL JARENLANG IN. GA ZO DOOR!**



**59%** van de maatschappelijke organisaties in dit onderzoek geeft aan dat het **platform (erg/behoorlijk) noodzakelijk is voor het werven van vrijwilligers**. 35% vindt het een fijne toevoeging en 5% zou zonder kunnen.

## BELEMMERINGEN: GELIJK, MAAR ZWAARDER

Net zoals vorig jaar vroegen we maatschappelijke organisaties ook weer naar de belemmeringen die zij in 2023 ervoeren in de uitvoer van hun werkzaamheden.

*De volgorde van de belemmeringen is nauwelijks veranderd*. Vrijwilligers die stoppen is een plekje hoger geëindigd (nr 4 plekje op de ranglijst van meeste belemmeringen), net als het verantwoorden aan stakeholders/rapportage (+2 plekken omhoog naar nr. 6)). Toenemende administratie/regeldruk (-1 plekje naar nr. 5) en bezuinigingen in het budget (-2 plekken naar nr. 7) daalden in ervaren belemmering. Zie ook de top 5 belemmeringen grafiek hieronder.

### TOP 5 BELEMMERINGEN

*% dat de belemmering ervoer als (heel) sterk*

> Groeiende vraag naar vrijwilligers: **65%**

> Verminderde instroom nieuwe vrijwilligers: **56%**

> Verminderde inzetbaarheid: **45%**

> Vrijwilligers die stoppen: **43%**

> Toenemende administratie: **38%**



De belemmeringen werden wel relatief door meer maatschappelijke organisaties herkent én relatief zwaarder gescoord. De top 5 belemmeringen werd bijvoorbeeld gemiddeld 35% zwaarder ervaren.

Gemiddeld heeft elke Nederlander een varken, dus inzoomen per sector geeft een duidelijker beeld:

- **Het ervaren tekort aan vrijwilligers wisselt per sector.** Vakbonden ervaren de meeste tekorten (73%), gevolgd door Sport (72%), Wonen (68%) en Hobby (68%). De Politiek (54%) en Scholen (47%) ervaren het minste tekort. De grootste sectoren in dit onderzoek (Sociale hulpverlening, Cultuur en Verzorging) zitten in de middenmoot.
- Ook ervaren sectoren de **moeite die vrijwilligers werven kostte** afgelopen jaar verschillend. We zien grofweg dezelfde verdeling als hierboven: Vakbonden (67%), Religie (59%) en Sport (59%) ervaren de meeste moeite. School (37%), Politiek (38%) en Wonen (41%) de minste. Opvallend omdat Wonen wel veel vrijwilligerstekorten ervaart.
- Er zijn juist weinig verschillen per sector in de beleving van het aantal **vrijwilligers dat afscheid neemt**. Dat wordt door alle sectoren als relatief minder ernstig ervaren.

De top 3 van belemmeringen (toenemende groei naar vrijwilligers, de verminderde instroom van nieuwe vrijwilligers en de verminderde inzetbaarheid per vrijwilliger ) is voor alle sectoren hetzelfde. De sterkte van de ervaren belemmeringen zijn echter weer niet voor elke sector hetzelfde:

- De Verzorging (71%), Sociale hulpverlening (67%), Sport (65%) en Wijk & Buurt (64%) ervaren de **groeiende vraag naar vrijwilligers** het sterkst. School (34%) en Levensbeschouwelijk (42%) het minst.
- Sport (70%) ervaart duidelijk de meeste belemmering door een **verminderde instroom van nieuwe vrijwilligers**. Politiek het minst (42%), de rest van de sectoren scoort hier op het gemiddelde.
- De **verminderde inzetbaarheid** per vrijwilliger wordt ook door de Sportverenigingen het hardst gevoeld (55%), samen met de Medische sector (55%). Ook hier merken School (27%) en Politiek (31%) hier relatief het minst van.

**IK VIND HET BIJZONDER OM OP HET PLATFORM TE ZIEN HOEVEEL MENSEN BEREID ZIJN ZICH IN TE ZETTEN. DAT GEEFT EEN ANDER BEELD VAN DE VERHARDE MAATSCHAPPIJ. DAARBIJ KRIJG IK VEEL INSPIRATIE/ENERGIE VAN DE INFORMATIE EN CAMPAGNES OP DE SITE.**



### **JEUGDWERK ERVAART MEER REGELDRIK**

Buiten de top 3 van ervaren belemmeringen valt op **dat Jeugdwerk bovengemiddeld veel regeldruk ervaart**: van de nieuwe regelgeving zoals WBTR (38% | gemiddelde 23%), Verantwoording en rapportage (32% | gemiddelde 22%), regelgeving m.b.t. veiligheid (31% | gemiddelde 19%) en inschrijving KVK en UBO-register (34% | gemiddelde 18%).



# GEMAAKTE SOCIAL IMPACT

## NIEUWE GEZICHTEN GEVONDEN

Een van de doelen van het platform is het vinden, inspireren én activeren van nieuwe vrijwilligers. Dat lukte in 2023 goed. **Zo was 21% van alle nieuwe vrijwilligers in 2023 25 jaar of jonger.** 52% was zelfs jonger dan 40 jaar.

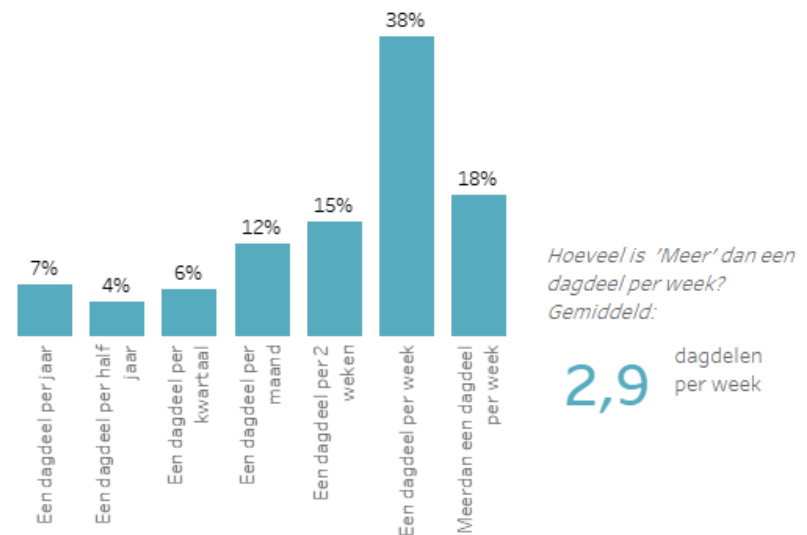
**43% van de respondenten in het onderzoek geeft aan dat ze door het platform zijn gestart met goed doen, of dat voor het eerst in 5 jaar weer zijn gaan doen.** Leeftijd vertoont een logisch verband met starten met vrijwilligen: vrijwilligers onder de 40 jaar starten relatief vaker met vrijwilligen. 60+’ers starten relatief minder vaak dan gemiddeld.

De redenen om (weer) te starten: **meer tijd (46%)**, zich weer geïnspireerd voelen (19%), iets gevonden dat leuk is (11%), dat het meer nodig lijkt te zijn (7%) en dat het altijd al de bedoeling was weer te starten (vrijwilligerssabbatical) (3%). Er zijn twee interessante leeftijdsverschillen. 52% vrijwilligers boven de 50 jaar noemt ‘het hebben van meer tijd’ als reden om (weer) te starten versus 37% van de vrijwilligers onder de 50 jaar. Inspiratie is voor jongere vrijwilligers een relevantere reden om te starten met goed doen: 25% noemt dit versus 16% van de vrijwilligers boven de 50 jaar.

## 48 DAGDELEN VRIJWILLIGE INZET PER PERSOON PER JAAR

Vrijwilligers op onze platformen deden gemiddeld **48 dagdelen per jaar** vrijwilligerswerk in 2023. Dat is **6% minder** dan vorig jaar (2022: 51 dagdelen), maar ongeveer gelijk aan het jaar daarvoor (2021: 49 dagdelen).

Per match wordt er gemiddeld **9 dagdelen** per jaar geholpen. Dat is ook minder dan vorig jaar: **-18%** zelfs. Het aandeel respondenten dat meer dan 1 dagdeel per week vrijwilligt is wel hetzelfde gebleven (38%) en hoeveel dat ‘meer’ is, ook: 2,9 dagdeel per week.



Dat men zich wat minder inzet dan vorig jaar, ligt in lijn met de daling in nieuwe vrijwilligers die zich aanmelden.

**Leeftijd vertoont een positief verband met het aantal dagen vrijwilligerswerk per jaar.** Hou ouder, hoe meer je vrijwilligt. Totdat je het vanwege leeftijd wat rustiger aan moet doen. Die grens lijkt echter pas ergens na je 80<sup>e</sup> levensjaar te liggen.

Dit verband is geen verrassing. Uitvliegende kinderen, bereikte doelen, pensioen: op oudere leeftijd is de vrijetijd balans gunstiger. “Maar het geven van je tijd aan een ander of goed doel is ook iets waarin je moet groeien als persoon”, aldus Lucas Meijs.

Vrijwilligers onder de 20 vrijwilligen vormen een uitzondering: zij vrijwilligen meer dan de twintigers (33 dagdelen per jaar vs 29 dagdelen per jaar). De 20-30jarigen scoren het laagst: 29 dagdelen per jaar gemiddeld, net zoals vorig jaar.

**70-plussers besteden de meeste dagen per jaar aan vrijwilligerswerk: gemiddeld 55 dagdelen per jaar. Toch is dit een stuk minder dan vorig jaar.** Toen was het gemiddelde nog 67 dagdelen per jaar voor deze leeftijdsgroep. Het grote verschil zit in het aandeel vrijwilligers dat meer dan één keer per week iets doet. Dat was in 2022 70%, in 2023 deed 54% van deze leeftijd dat zo vaak.

## STIMULEERT VRIJWILLIGE INZET

**41% van de vrijwilligers die al vrijwilligerswerk deden, geven aan dat het platform hen stimuleert om méér vrijwilligerswerk te doen dan voorheen.** 41% is hetzelfde blijven doen en 18% is minder gaan doen. De leeftijdsgroep 21-30 jaar en 61-70 jaar zijn relatief het vaakst meer gaan doen (50% en 45%).

Er zijn weinig verschillen tussen leeftijdsgroepen hier, alleen het passen van de vaardigheden was voor vrijwilligers boven de 50 jaar iets vaker een reden om meer te vrijwilligen (23% versus 19%).

---

<sup>4</sup> [2022 State of the World's Volunteerism Report | UN](#)

## KOPLOPER IN DE EU

Leggen we de cijfers naast die van de EU en de wereld<sup>4</sup>, dan zien we dat de deelnemers aan dit onderzoek daar ver daarboven scoren. In de EU geeft 34% van de vrijwilligers aan slechts één keer per jaar iets te doen en in de wereld 58%, in vergelijking met 7% in dit onderzoek (93% doet dus meer). 11% van de Europese vrijwilligers en gemiddeld 15% van de vrijwilligers globaal doet elke maand vrijwilligerswerk, vs 83% in dit onderzoek.

Conclusie: Nederland blijft een enorm vrijwilligerswerkland en online platformen leveren hier een duurzame bijdrage aan.

## MINDER EENZAAMHEID (EN NÓG MINDER BIJ OMDENKEN)

**34% van degenen op zoek naar sociaal contact, geeft aan dat het platform (erg) geholpen heeft.** 21% geeft aan dat het redelijk geholpen heeft en 44% is helaas nog op zoek. Niet verwonderlijk, gezien de grote groei in hulpvragen en afname in aanmeldingen van nieuwe vrijwilligers. De kans op een maatje wordt daarmee kleiner.

Opvallend is dat diegenen die zich **als vrijwilliger aanmelden**, óók aangeven dat het platform heeft geholpen tegen gevoelens van eenzaamheid. Bij deze groep gaf maar liefst **62% aan dat het platform (erg) heeft geholpen** en nog eens 25% redelijk geholpen. 13% vond dat het platform niet heeft geholpen. Het ‘omdenken’ van hulpvrager naar vrijwilliger zou dus een effectieve strategie tegen eenzaamheid kunnen zijn.

## NOODZAAK VOOR INWONERS DIE HULP NODIG HEBBEN

**49% van de particuliere hulpvragers** in het onderzoek, die het platform gebruiken om voor zichzelf of iemand in hun netwerk vrijwillige hulp te vragen, geeft aan dat het platform **(erg) noodzakelijk** voor hen is om de hulp te vinden die nodig is. 36% vindt het een fijne toevoeging en tenslotte zou **slechts 15% ook zonder kunnen**. Dit geldt voor alle leeftijden, alleen de jongeren onder de 20 jaar geven vaker aan ook zonder te kunnen (26%).

De **redenen dat men om hulp vraagt** via een platform zijn heel divers en door de jaren heel consistent:

- Ik heb niemand om het te vragen: 19%
- Ik wil geen hulp van mijn netwerk: 16%
- Ik wil meer nieuwe mensen ontmoeten: 15%
- Ik kan andere hulp niet betalen: 13%
- Ik wil mijn omgeving niet belasten: 12%
- Ik wil het zelf regelen: 9%
- Ik durf het niet te vragen: 5%

### 3X HOE HET PLATFORM HULPBEHOEVENDE INWONERS HELPT

Wat biedt het platform de inwoners die hulp nodig hebben?

- **Uitbreiding netwerk/hulp:** 76% geeft aan dat ze door het platform hulp vinden die ze anders niet hadden gevonden (76% (zeer) eens).
- **Minder vraagverlegenheid:** 83% voelt zich minder bezwaard om iets te vragen (83% (zeer) eens).
- **Kennis sociale voorzieningen:** 79% van de particuliere hulpvragers weten zo de mogelijkheden voor hulp in de omgeving te vinden (79% (zeer)eens).

### IMPACT OP ZO ONGEVEER ALLE IMPACTGEBIEDEN / SDG'S

Sustainable Development Goals (SDG's) zijn duurzame ontwikkelingsdoelstellingen, vastgesteld door de Verenigde Naties voor de periode 2015-2030. De agenda bestaat uit zeventien doelen. Samen vormen deze een mondiale agenda waarmee in 2030 drie van de grootste uitdagingen van deze tijd beëindigd moeten worden: armoede, ongelijkheid en klimaatverandering. De SDG's vormen hiermee ook een **internationaal raamwerk en definitie voor het vage begrip 'impact'**.

Tussen de 17 SDG's bestaat een afhankelijkheid omdat sommige doelen voorwaardelijk zijn voor het realiseren van anderen. Geen honger (SDG2) is bijvoorbeeld afhankelijk van het behoud en herstel van ecosystemen (SDG15) om in de toekomst voldoende gewassen te kunnen verbouwen. Sociale en

economische doelstellingen kunnen alleen gerealiseerd en behouden worden als bepaalde ecologische grenzen niet overschrijden worden (zie figuur 1).



Figuur 1 Wedding Cake-model van het Stockholm Resilience Institute

Samen met SDG Nederland hebben we bepaald dat de vrijwillige inzet die via de platformen tot stand komt, bijdraagt aan maar liefst 15 van de 17 SDG's:

- **SDG 1: No poverty 12%.** Vrijwilligerswerkactiviteiten en acties ondersteunen gezinnen die leven in armoede (van maaltijden tot schoolspullen tot sport) én helpen voorkomen waar mogelijk.
- **SDG 2: No hunger 3%.** De categorie 'Maaltijden & Koken' op onze platformen dragen bij aan de voedselvoorziening van iedereen in Nederland. Van organisaties zoals de Voedselbank tot inwoners die voor hun buurt iets extra's koken.
- **SDG 3: Good health & wellbeing 25%.** Helpen maakt je happy is niet voor niks ons motto - vrijwillige inzet helpt zowel diegene die hulp vraagt en ontvangt, als diegene die helpt. Sociaal contact is een van de



belangrijkste bijdragers voor *wellbeing* en de meest gematchte categorie op de platformen.

- **SDG 4: Quality education 11%.** De categorieën 'Huiswerkbegeleiding' en 'Taal en lezen' op onze platformen dragen direct bij aan deze SDG.
- **SDG5: Gender equality 1%.** Diverse diversiteitsprojecten en goede doelen voor vrouwen maken gebruik van onze platformen om vrijwilligers te vinden.
- **SDG6: Clean water & sanitation 0,01%.**
- **SDG7: Affordable and clean energy 1%.** Op onze platformen vind je diverse internationale, landelijke en lokale projecten rondom duurzame energie. Van bestuursleden bij energiecoöperaties tot fondsenwervers of communicatie vrijwilligers.
- **SDG8: Decent work and economic growth 6%.** Op de participatieladder naar een betaalde baan is de stap naar onbetaald werk, vrijwilligerswerk dus, een hele belangrijke.
- **SDG9: Industry innovation and infrastructure 5%.** De sociale techniek van NLvoorelkaar draagt bij aan een samenleving waar iedereen op zijn manier aan kan bijdragen.
- **SDG10: Reduced inequalities 10%.** Iedereen kan op zijn manier helpen of hulp vragen, uit welk 'nest' je ook komt. Het platform brengt mensen bij elkaar die elkaar normaal niet ontmoeten. Dit zorgt voor begrip en nieuwe verbindingen en daarmee kansen voor iedereen.
- **SDG11: Sustainable cities and communities 10%.** Ons vrijwillige netwerk maakt steden en menselijke nederzettingen inclusief, veilig, veerkrachtig en duurzaam.
- **SDG12: Responsible consumption and production 0,5%.** Steeds meer vrijwilligerswerkactiviteiten en challenges richten zich op duurzame consumptie- en productiepatronen.
- **SDG13: Climate action 2%.** De categorie Natuur en Milieu maar ook een paar challenges richten zich op klimaatverandering en de positieve impact die je hierop kunt uitoefenen.
- **SDG14: Life below water 1%.** Op onze platformen vind je acties van o.a. Stichting Noordzee, de Plastic Soup Foundation, Plastic Surfer en Beach Cleanup om zo onze zeeën en wateren te beschermen.

- **SDG15: Life on land 2%.** Als vrijwilliger kun je op onze platformen bijdragen aan het herstel en het duurzaam gebruik van ecosystemen op het vasteland, bossen en biodiversiteit.
- **SDG16: Peace, justice and strong institutions 0%**
- **SDG17: Partnerships for the goals 1%.** Onze samenwerking met SDG Nederland en doorvertaling naar onze partners en platformdeelnemers.



**Figuur:** De impact van NLvoorelkaar per Sustainable Development Goal (SDG)

# TIP GUIDE

Een vrijwilliger binnenhalen is meer dan een vacature online slingeren. Tenminste, als je het goed wilt doen. En dat wil je, want in deze markt maken kleine dingen het verschil. Met wat extra aandacht en creativiteit maak je de beste kans om de allerbesten niet alleen binnen te halen, maar ook fan te maken van jouw vrijwilligersactiviteiten en ambassadeur te worden van je organisatie >>



# WORD BETER GEVONDEN

Posters, flyers, abri's, lokale kranten, Google, vrijwilligersplatformen, vrijwilligerscentrales, Facebook, Instagram, LinkedIn, Snapchat, TikTok, Youtube, Whatsapp, NLvoorelkaar, je eigen website... welk kanaal moet je kiezen om jouw nieuwe vrijwilligers te vinden? Dat ligt dus helemaal aan wie jouw ideale vrijwilliger is.

## ONE SIZE DOES NOT FIT ALL

Laten we beginnen met welk kanaal je ook kiest, je niet altijd overal dezelfde content, zoals een vacaturetekst kunt gebruiken. Afmetingen, layout, tekst en afbeeldingen werken per kanaal anders. Maar ook de doelgroep en daarmee informatiebehoefte per kanaal zal verschillen. Op een ABRI wil je bijvoorbeeld weinig tekst, op een vacaturesite juist mooi uitgeschreven en op Instagram wil je waarschijnlijk liever een Reel maken voor het meeste bereik en dus kans op succes.

**💡 TIP: MAAK EEN KEUZE ZODAT WAT JE DOET, JE OOK ECHT GOED KUNT DOEN.**

## 8 SECONDEN REGEL

De aandachtspanne van een gemiddeld mens blijkt tegenwoordig welgeteld 8 seconden. Dat is heel kort. Houd je boodschap dus ook kort. Maar krachtig.

Ik probeer hier de daad bij het woord te voegen maar de kans dat je dit (met aandacht) leest is veel kleiner dan dat je de eerste bladzijde hebt gelezen... Dus leer van mij en communiceer je belangrijkste boodschap meteen, helder en duidelijk, zodat je binnen die 8 seconden blijft.

**💡 TIP: JE HEBT 8 SECONDEN OM IEMANDS AANDACHT TE KRIJGEN, DAARNA HEB JE ALLE TIJD OM DIE VAST TE HOUDEN!**

## GA VOOR GRATIS

Of noem het duurzaam, want het komt vaak op hetzelfde neer. Adverteren kan namelijk altijd en overal. In kranten, op social media, op Google. Het kan een prachtige *boost* geven aan je bekendheid en bereik, maar is altijd tijdelijk. Dus gebruik het met mate.

Voor de lange termijn kun je vaak beter inzetten op *free publicity*, SEO (gevonden worden in Google), gebruik maken van NLvoorelkaar.nl (zowel gratis vrijwilligers werven als beter gevonden worden/bereik).

**💡 TIP: WED NIET OP ÉÉN PAARD, JE KUNT DE GRATIS KANALEN ALLEMAAL INZETTEN.**

## SOCIAL MEDIA COLLABS

Werk op social media samen. Met je vrijwilligers, de sector, gemeente, ambassadeurs etc. Dat is de snelste manier om samen te groeien, zonder dat het veel geld kost.

Vertel samen hoe het is om het verschil te maken, wat dat met iedereen doet, waarom je dat doet, maak een statementvideo, challenge of bedenk iets anders creatiefs.

**💡 TIP: HOUD HET AUTHENTIEK ANDERS PRIKKEN MENSEN ER ZO DOORHEEN.**

## DE KRACHT VAN JE NETWERK & JOU ALS PERSOON

Via via is nog steeds een goede manier om vrijwilligers te vinden. Mensen zijn bij een persoonlijke vraag 34x zo snel geneigd iets voor jou te doen. Dus vraag je netwerk om hún netwerk te vragen om vrijwilligerswerk te komen doen. Niet bang zijn dat je te vaak vraagt, mensen moeten iets 7x horen om te onthouden dus je hebt nog wat keren te gaan...

Natuurlijk kun je ook gebruik maken van digitale netwerken, zoals NLvoorelkaar. Daarop zijn meer dan 150.000 vrijwilligers aangesloten!

**💡 TIP: MAAK ER EEN FEESTJE VAN OM TE HELPEN WERVEN, MISSCHIEN WEL LETTERLIJK MET EEN INTRODUCTIE BORREL?**

# ORGANISEER IETS VOOR IEDEREEN (MICRO & DIVERS)

Op elk potje past een deksel. En omdat 9 op de 10 mensen best (een keer) wil vrijwilligen, zou er dus eigenlijk ook voor iedereen iets passends moeten zijn. Maar hoewel Nederland in de top 5 van Europa staat qua vrijwilligersinzet, neemt de inzet jaarlijks wat af (CBS 2022: 41%) en is het geen 9 op 10. Ontsluit dit onbenutte potentieel door vrijwilligerswerk voor iedereen te creëren. De microvrijwilligerswerk- en diversiteitstrends kunnen je hierbij helpen!

## MICROVRIJWILLIGERSWERK

Microvrijwilligerswerk is globale trend. Het gaat hierbij om **kleine, snel te voltooien taken** die een weliswaar een klein verschil maken maar bij elkaar opgeteld behoorlijk impact achterlaten. En daarbij potentiële vrijwilligers **over de drempel trekken en enthousiasmeren voor meer** of langduriger betrokkenheid! Een paar micro voorbeelden op NLvoorelkaar: een kaartje schrijven voor eenzame ouderen, een clean-up met collega's, baby spullen inzamelen of social media ambassadeur.

Microvrijwilligerswerk kan uitdagend zijn voor maatschappelijke organisaties. Taken die een langdurige inzet of gespecialiseerde vaardigheden vereisen zijn vaak minder geschikt. Maar kijk eens naar wat je wél kunt flexibiliseren of klein maken: taken, tijden, locatie?

Een **aantal tips om te starten met het aanbieden van microvrijwilligerswerk:**

- Bedenk welk soort taken zich hiervoor lenen en hoe deze bijdragen aan jouw impact doelstellingen én die van de micro vrijwilliger. Want ook microvrijwilligers willen het verschil maken!
- Breng in kaart hoeveel uur er nodig is, welke expertise (of juist niet) er nodig is en definieer de taken tot een concrete activiteit.

- Zoek bijvoorbeeld niet naar een social media expert maar naar iemand die op social media 3 posts wil maken.
- Houd het klein: is jouw activiteit te doen in een dagdeel?
- Doe het samen: is jouw activiteit met een groep collega's/vrienden/gezin te doen?
- Bedenk een strategie om de microvrijwilligerswerk taken bekendheid te geven (plaatsen op NLvoorelkaar 😊?)
- Tenslotte bedenk je alvast een strategie om van micro macro te maken. Als iemand enthousiast is, wat is dan het volgende wat je kunt aanbieden?

## DIVERSITEIT

Digitaal vrijwilligerswerk, skillbased (of pro bono) goed doen, projecten, micro- of nanovrijwilligerswerk (zoals het tekenen van een petitie, delen van een social post), met collega's onder werktijd, microdonaties. **Er zijn ontzettend veel nieuwe manieren van goed doen die diversiteit in je vrijwilligerswerk aanbod aanbrenge**n.

De nieuwe vormen van diversiteit laten zien dat de **gewenste diversiteit eigenlijk niet in het 'wat' ligt, maar in de 'hoe'**. Dat is goed nieuws, want waarschijnlijk is variëren in wat er moet gebeuren lastiger dan hoe dat kan. Organiseer eens een brainstormsessie (tip: dit is microvrijwilligerswerk!) met een bedrijf/ alle partners van collega's/je burens en kijk hoe je de 'hoe' diversiteit kunt verhogen door elk van de genoemde varianten toe te passen op jouw organisatie •



# ZO SCHRIJF JE DE IDEALE VACATURE

Er staan op NLvoorelkaar.nl gemiddeld 12.000 vrijwilligerswerkvacatures en hulpvragen open. Twee tot drie keer zoveel als een gemiddelde vacaturesite. Hoe bereik je die ideale vrijwilliger? Vijf schrijftips op een rijtje die je meer reacties gaan opleveren.

## SPRING ERUIT

Op NLvoorelkaar zie je vacatures per 20 op een pagina. Spring eruit en geef een goede eerste indruk met een mooie afbeelding en duidelijke titel.

Een **goede afbeelding** laat je opvallen en geeft gelijk de sfeer weer. Gebruik de beeldbank van NLvoorelkaar, afbeeldingen van Google kunnen je een boete opleveren.

Houd de **titel kort en krachtig**. Het is niet nodig om 'vrijwilliger gezocht' te gebruiken want je bent op een platform waar alleen maar vrijwilligerswerk staat. Daarmee val je dus niet op.

## OVERZICHTELIJK EN SCANBAAR

Te veel vacatures worden nog geschreven met een breed computerscherm in gedachten, terwijl de helft van onze bezoekers (en waarschijnlijk dus ook jouw doelgroep) op z'n mobiel zoekt. Check dus altijd jouw vacature **óók op je mobiel**.

Om de **leesbaarheid** van je tekst te vergroten, houd je de zinnen kort, gebruik je bulletpoints en alinea's met kopjes zodat scannen makkelijker gaat. Meld de belangrijkste info bovenaan: de voordelen, de impact, de tijd die het kost. Die kun je daarna per alinea uitwerken. Ook leuk: vertel eens hoe een middagje vrijwilligen eruit ziet.

## CONCREET

*"We zoeken een enthousiaste vrijwilliger met hands on mentaliteit en affiniteit met de doelgroep".* Wat betekent dat nou eigenlijk? En wie voelt zich erdoor aangesproken?

**Schrap de clichés** en gebruik de ruimte om de vragen te beantwoorden die vrijwilligers hebben. Wat gaan ze precies doen, wanneer, met wie etc. **Niet hoog over** maar concreet. Je kunt ook juist aangeven wat het doel is, maar dat je de input, kennis en ervaring van de vrijwilliger nodig hebt voor het *hoe*.

## PERSOONLIJK

Anders dan bij het zoeken naar een baan, willen mensen bij vrijwillige inzet vaak **vanuit intrinsieke motivatie** aan de slag. Bijvoorbeeld iets voor hun medemens te betekenen. Het is persoonlijk, dus gebruik ook een persoonlijke of informele schrijfstijl.

**Deel ook wat persoonlijke informatie** over de personen die geholpen worden. Zonder dat je hun

persoonlijke gegevens prijsgeeft natuurlijk. Vertel bijvoorbeeld dat je cliënt dol is op wandelen in de bossen met de hond, maar laat achterwege waar zijn hondenmandje slaapt.

## VOORDELEN

Wij weten allemaal dat helpen ook iets goeds voor jezelf oplevert. De wetenschap laat zien dat het van fysieke voordelen (geluksstofjes, langer leven) tot psychologische effecten gaat (zelfvertrouwen, zingeving).

Deel deze kennis met lezer van je vacatures. **Wat levert het de vrijwilliger die bij jou aan de slag gaat op?** Een gezellig gesprek? Levenservaring? Gezellige collega's? Talent ontwikkelen? Lekker creatief mogen zijn?

Naast het benoemen van de voordelen, kun je met een anekdote, quote of kort ervaringsverhaaltje van een andere vrijwilliger ook delen wat de ander eraan heeft. Inspiratie nodig? Vraag je huidige vrijwilligers wat er zo leuk is!

## 💡 OP ZOEK NAAR MEER INSPIRATIE?

- [Meer tips lees je hier >](#)
- Laat Chat GPT je tekst schrijven (zie volgende bladzijde)
- Of plaats een vraag op NLvoorelkaar en vraag de hulp van een marketing/communicatie professional.

# SLIMME TOOLS DIE HET WERVEN VAN VRIJWILLIGERS EEN STUK MAKKELIJKER MAKEN

Ken jij ze al?



## **NLVOORELKAAR: AUTOMATISCH DOORPLAATSEN (& MATCHEN)**

Bespaar tijd door jouw vrijwilligersvacatures van jouw site automatisch te laten doorplaatsen naar andere sites zoals Indeed of NLvoorelkaar. Of maak gebruik van de NLvoorelkaar vacaturebank widget. Met een kleine onkostenvergoeding bespaar je jezelf vele uren werk. Op NLvoorelkaar worden ze door een slim algoritme ook nog eens gematcht aan passende vrijwilligers in de buurt.

## **GOOGLE JOBS: VRIJWILLIGERSWERK BEREIK**

Google is nog steeds de meest gebruikte zoekmachine, ook voor vrijwilligerswerk. Naast het verschijnen van je website in de zoekresultaten (SEO) kunnen je vrijwilligersvacatures óók gevonden worden in de relatief nieuwe functie 'Google Jobs'. De Google Jobs sectie wordt bóven de gewone zoekresultaten getoond, dus dit wil je! Hoe? Vraag je webdeveloper om de [Google Job posting Structured Data](#) te implementeren óf plaats een vacature op NLvoorelkaar want daar hebben wij het al voor je gedaan!

## **AI: LAAT JE TEKST SCHRIJVEN**

Laat een AI tool zoals Chat GPT of Bard AI je teksten voor je schrijven. Vertel wie je zoekt, voor welke taak, wat uniek hieraan is en taaaa: een hele nieuwe vacaturetekst in een seconde. Deze tools schrijven nog veel meer voor je: nieuwsbrieven, een nieuw vrijwilligersbeleid of een lekker receptje van wat je nog in je koelkast hebt liggen...

## **AI: DE MOOISTE AFBEELDINGEN ERBIJ MAKEN**

Bij die mooie tekst hoort natuurlijk de perfecte afbeelding. Laat 'm gratis maken door AI tools als Midjourney, Dall-e of LensGo. Geen fotoshoot meer nodig! Heb jij al gespot welke afbeeldingen in dit e-book met AI gemaakt zijn?

## VERGROOT JE VIJVER: JONGEREN, WERKNEMERS VAN EEN BEDRIJF & ANDERE NIEUWE GEZICHTEN

Als je uitgaat van wat mensen willen doen in plaats van wat jij nodig hebt, maak je vrijwilligerswerk inclusiever en toegankelijker voor nieuwe vrijwilligers. Zoals jongeren of werknemers die onder werktijd mogen vrijwilligen. Bonus: deze insteek maakt vrijwillige inzet ook duurzamer. Want als je doet wat je leuk vindt, dan zul je er logischerwijs ook langer mee doorgaan.

Vrijwilligerswerk inrichten op wat mensen willen doen vraagt wel een open denkwijze, creativiteit én flexibiliteit. Een voorbeeld: misschien vind je niet die vrijwilliger die elke vrijdag kan, maar wel een bedrijfsteam dat samen de vrijdagactiviteit wil adopteren. Ben je dan ook geholpen?

Je kunt je vrijwilligersactiviteit ook aanpassen op de doelgroepen die jij graag wil bereiken:



- **Jongeren** vinden een duidelijke tijdsinvestering, kunnen kiezen (groot aanbod) en flexibiliteit over het moment van hun inzet heel belangrijk in hun keuze voor vrijwilligerswerk. Zorg voor die duidelijkheid en flexibiliteit in je activiteiten en bijbehorende communicatie.
- **Werknemers** vinden een duidelijke tijdsinvestering ook heel belangrijk. Logisch, want het moet in te passen zijn in een drukke werk- en privéagenda. Ze starten graag samen met een paar collega's. De groep hoeft niet groot te zijn, 2 tot 4 mensen is vaak al genoeg.

Slimme tip: organiseer extra ruimte voor 'inlopers' bij je vaste activiteiten. Zo sta je zonder veel extra moeite open voor nieuwe vrijwilligers die een keer willen komen proberen!

- **Pensionado's** realiseren veruit de meeste inzet met gemiddeld 67 dagdelen per jaar. En ook zij geven aan dat ze een ruim aanbod, duidelijke tijdsinvestering en flexibele inzetbaarheid heel belangrijk vinden. Er moet tenslotte ook nog worden opgepast, gereisd, gesport en meer. Het inzetten van hun kennis en ervaring is in het bijzonder door deze groep gewenst.

Een laatste tip: een 'open uitnodiging', niet gericht op een bepaalde doelgroep of een bepaalde functie, kan soms ook goed werken.

Organiseer bijvoorbeeld een *hackaton*, of gewoon een ouderwetse brainstorm/pizza avond/creatieve sessie voor extra denkracht. Strategische, organisatorische of creatieve uitdaging passen hier goed bij. Zoals het bedenken, maken en uitrollen van een wervingscampagne dat medewerkersvrijwilligerswerk promoot, het implementeren van een nieuw CRM systeem of het opzetten van nieuwe vrijwilligerstaken/functies die inspelen op de behoefte van diegenen die aanwezig zijn. Wat hebben zij nodig om vaker iets goeds te doen?

**💡 TIP: PLAATS EEN PROJECT VRIJWILLIGERSVACTURE OP NLVOORELKAAR OM PRO BONO / SKILLBASED VRIJWILLIGERS TE VINDEN!**

## LIFT MEE OP BESCHIKBARE ENERGIE & CREEËR MOMENTEN VAN INZET

De afgelopen jaren hebben we gezien dat een crisis of grote maatschappelijke uitdagingen (en daarmee veel media aandacht) een enorme *do good* energie kan opwekken. Corona, de Oekraïne oorlog, overstromingen, het klimaat, de energiecrisis en bestaanszekerheid issues zorgen bijvoorbeeld voor veel nieuwe aanmeldingen van mensen die iets goeds willen betekenen.

**Winston Churchill zei het al: “Never waste a good crisis”. Dat geldt dus ook zeker voor vrijwillige inzet! Maar hoe doe je dat? Hieronder lees je twee snelle manieren.**

### INSPELEN OP MAATSCHAPPELIJKE ENERGIE

Inspelen op de vrijgekomen vrijwillige energie in de maatschappij is vele malen efficiënter (en daarmee goedkoper!) dan deze zelf proberen op te wekken met campagnes, advertenties en meer.

Hoe je dat doet? Creëer mogelijkheden voor vrijwillige inzet op het moment dat jij je zélf aangesproken voelt door iets in het nieuws. Van die momenten waarop je denkt: maar hé, dát kunnen wij iets aan doen! En dan creëer je een meedoe-moment, zoals:

- Gewoon iets op je socials (m.n. LinkedIn, Facebook en X werken hier goed voor) zetten. Het is zo simpel soms als dat.
- Een aanmeldpunt online zetten op je eigen site.
- Een vraag plaatsen op NLvoorelkaar. Zo bereik je in een keer een hele community die graag iets doet.

Snelheid is het allerbelangrijkste hier. De Nederlandse poldercultuur maakt namelijk dat een officieel beleid en de vrijwilligersactiviteit later geregeld is dan het initiatief van mensen zelf, wat vaak later weer verzandt omdat er geen structurele organisatiepower achter zit.

Zonde, want de combinatie is juist zo krachtig. Bereid je respons alvast voor want één ding is zeker: er komt altijd weer een volgende crisis, uitdaging of nood.

### INSPELEN OP INDIVIDUELE ENERGIE

Naast de energie die er bij een crisis loskomt in de samenleving, kun je ook op de **energie inspelen van individuen: de reden dat mensen willen vrijwilligen of iets goeds doen.**

Activiteiten met een duidelijke tijdsinvestering zijn gewenst. Eenmalige/kortdurende activiteiten (als kennismaking), challenges en activiteiten die je met een groepje kunt doen zijn populair. Diversiteit doet eten (of naja: vrijwilligen) en laat mensen zelf meedenken en beslissen in wat/hoe ze dat doen en waardeer ze voor hun inzet.

Tja, heel nieuw is het allemaal niet. Volgens prof. dr. Lucas Meijs weten we deze dingen al tientallen jaren. De truc is dan ook niet weten, maar doen. Het goed toepassen en je blijven aanpassen aan wat vrijwilligers enthousiast maakt, is dé kunst van de vrijwilligerscoördinator.





## “EEN WARM BAD” VOOR JE NIEUWE VRIJWILLIGERS MET DEZE 6 TIPS

We zouden bijna vergeten dat de efficiëntste manier om genoeg vrijwilligers te houden niet bij het werven ligt, maar het behouden van die toppers. Dat begint al bij de kennismaking met je nieuw geworden helpeld. Vanaf de kennismaking een warm bad! Maar hoe doe je dat? Hieronder lees je zes praktische tips.

1. **Waardering.** Elk mens, vrijwilligers in het bijzonder, vinden het fijn wanneer hun inspanningen gewaardeerd worden. Dit kan variëren van een eenvoudig 'dankjewel', een handgeschreven kaartje, tot meer formele erkenningen zoals certificaten of awards bij een jaarlijks feestmomentje.

2. **Persoonlijke groei en ontwikkeling.** Bied vrijwilligers kansen voor persoonlijke en professionele ontwikkeling. Dit kan door middel van

trainingen, workshops of het toewijzen van nieuwe, uitdagende taken die aansluiten bij hun interesses en vaardigheden. En laten we het allerbelangrijkste niet vergeten: gewoon een gesprek over hoe het gaat, wat iemand nog wil meemaken, leren, ontwikkelen. Goede communicatie inclusief feedback maakt dat je je gezien voelt én de ruimte voelt om te groeien.

3. **Effectieve communicatie.** Houd de communicatielijnen open. Regelmatige updates, feedbacksessies en het betrekken van vrijwilligers bij besluitvorming zorgen ervoor dat ze zich gewaardeerd en gehoord voelen.

4. **Community: cultuur, sfeer, verbondenheid.** Creëer een gevoel van gemeenschap onder de vrijwilligers met een cultuur waar iedereen welkom is. Sociale evenementen, teambuildingsactiviteiten of online groepen kunnen helpen om onderlinge relaties en een gevoel van saamhorigheid te versterken.

5. **Flexibiliteit en respect voor grenzen.** Wees flexibel in het inroosteren en respecteer de persoonlijke grenzen van vrijwilligers. Het aanbieden van verschillende rollen en tijdsbestedingen kan meer mensen aantrekken en behouden, vooral zij die een druk schema hebben.

6. **Vier de successen.** Het erkennen en vieren van de successen is cruciaal. Dit kan gaan om individuele prestaties, maar ook om groepsprestaties of mijlpalen van de organisatie. Organiseer bijvoorbeeld een jaarlijkse bijeenkomst waarbij je de hoogtepunten van het jaar doorneemt en succesverhalen deelt. Dit versterkt niet alleen het gevoel van trots en betrokkenheid, maar stimuleert ook een positieve en waarderende organisatiecultuur. En iets spannender, maar een f\*ck up middag waar je met een vleug humor met elkaar deelt wat er fout ging, kan ook heel verbindend werken.

Wat past er bij jouw organisatie en mensen? Wat je ook kiest, weet dat iedereen uniek is. Door aandacht te besteden aan ieders individuele behoeften en wensen, bouw je een sterke, toegewijde groep vrijwilligers op die graag bijdragen aan het succes van je organisatie. •





## OVER NLVOORELKAAR

NLvoorelkaar.nl is het grootste platform voor vrijwillige inzet in Nederland. We zien de grote 'harige' droom (BHAG) op onze platformen elke dag met zo'n 400 matches dichterbij komen. In 2025 willen we 1 miljoen mensen geïnspireerd hebben tot het omzetten van hun tijd en talent in maatschappelijke impact!

Met inspirerende communicatie campagnes, innovatieve activatietechnieken als *gamification*, e-matching of *geotargetting* én een altijd up-to-date en compleet overzicht van alle vrijwilligers- en *doing good* activiteiten bereiken en matchen we jaarlijks duizenden mensen. Elke twee minuten vinden een hulpvrager en vrijwilliger elkaar via onze slimme marktplaatsen op maat.

Naast NLvoorelkaar.nl zijn er inmiddels **80 aangesloten actieplatformen en vacaturebanken**. Modulair opgebouwd en helemaal in te richten naar eigen behoefte dus altijd passend bij de behoefte en het budget van gemeenten, vrijwilligerscentrales én bedrijven.

💡 Benieuwd naar onze platformen, campagnes, samenwerkingskansen of gewoon ons team? Lees verder op [NLvoorelkaar.nl/zakelijk](https://zakelijk.nlvoorelkaar.nl/zakelijk) of vraag een vrijblijvende rondleiding of demo aan via <https://zakelijk.nlvoorelkaar.nl/contact>.

# OVER DIT ONDERZOEK

Het jaarlijkse onderzoek én de database waarop dit e-book gebaseerd is, is de afgelopen 10 jaar uitgegroeid tot het grootste onderzoek naar vrijwillige inzet in de EU. Hieronder vind je alle ins- en outs.

## METHODE

Dit e-book bevat de feedback van **13.927 respondenten**, allemaal deelnemers van één van de 80 *doing good* platformen en portals van [NLvoorelkaar](#) / [Social Care Network](#).

Alle actieve deelnemers van de platformen zijn per e-mail uitgenodigd om deel te nemen aan een online vragenlijst onderzoek. De online vragenlijst sloot 1 december 2023 en is in dezelfde maand geanalyseerd. Het vragenlijstonderzoek is opgezet, uitgevoerd en geanalyseerd door NLvoorelkaar i.s.m. prof. dr. Lucas Meijs, Rotterdam School of Management, Erasmus University (RSM).

Daarnaast bevat dit e-book de data van ruim 225.000 platformdeelnemers, welke anoniem zijn geanalyseerd.

**IN 10 JAAR UITGEGROEID NAAR HET GROOTSTE VRIJWILLIGE INZET ONDERZOEK VAN EUROPA**

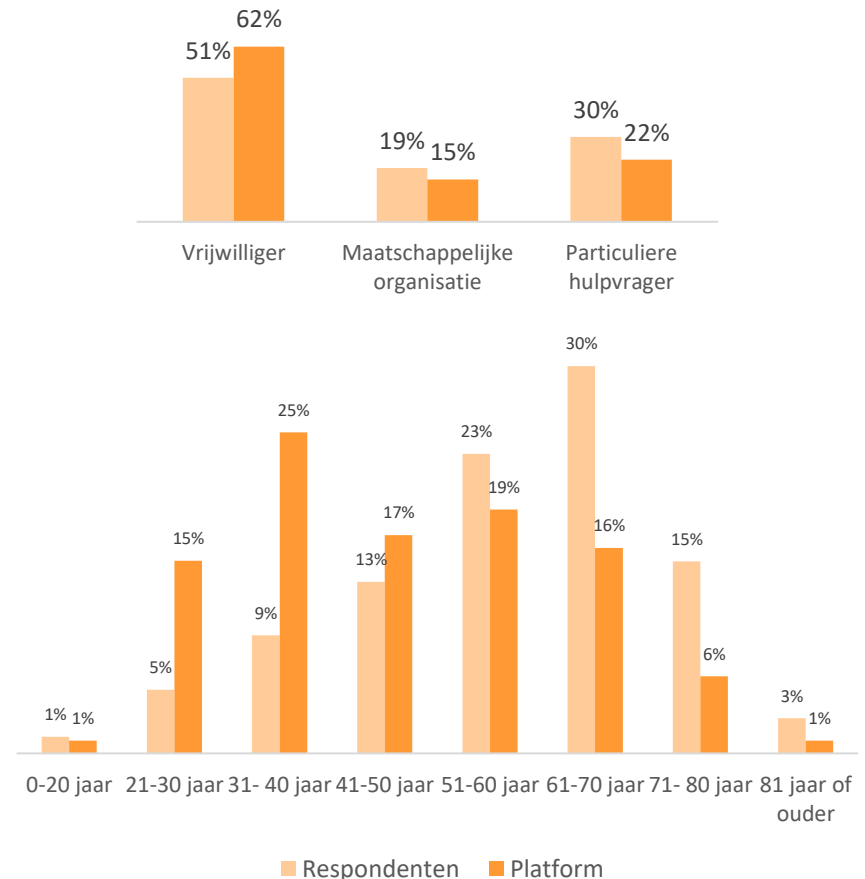


## DEMOGRAFIE

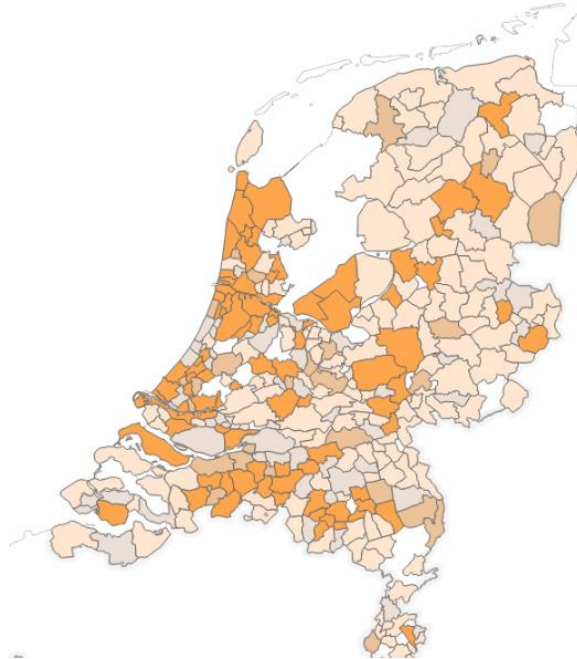
In het onderzoek gaf 47% aan vrijwilliger te zijn, 28% een particuliere hulpvrager, 17% een maatschappelijke organisatie, 6% zowel een vrijwilliger als particuliere hulpvrager en 2% zowel een vrijwilliger als maatschappelijke organisatie.

Naar verhouding hebben iets minder vrijwilligers het vragenlijstonderzoek ingevuld dan er op de platformen actief zijn. Ook waren respondenten, met name de vrijwilligers, gemiddeld ouder. Dit is inherent aan de gebruikte methodiek van vragenlijst onderzoek.

TYPE DEELNEMER	RESPONDENT	PLATFORMDEELNEMER
Vrijwilliger	51%	62%
Maatschappelijke organisatie	19%	15%
Particuliere hulpvrager	30%	22%



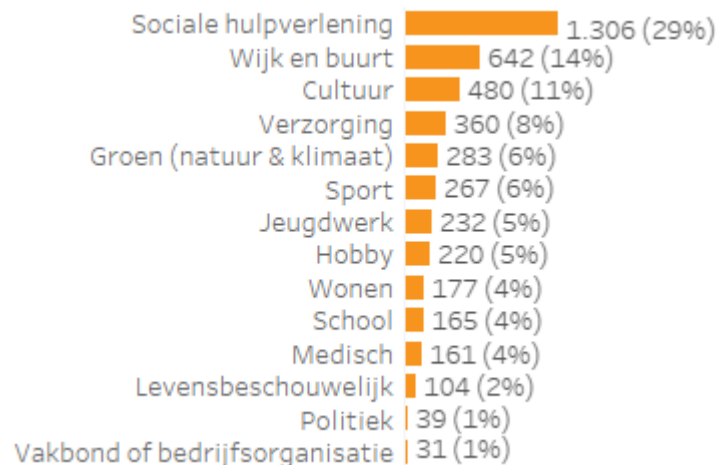
De respondenten zijn netjes over Nederland verdeeld en volgen hierin de verstedelijking van Nederland en de spreiding van de platformdeelnemers die in heel Nederland actief zijn.



Van de respondenten woont 62% in een stad en 38% in een dorp.

De **deelnemende maatschappelijke organisaties** zijn zeer divers: van lokale verenigingen, regionale of landelijke stichtingen tot internationale non-profits.

De sociale hulpverlening sector springt er bovenuit (29%), met wijk en buurt (14%) en cultuur (11%) als daaropvolgende sectoren.



## REPRESENTATIVITEIT

Het responspercentage van dit onderzoek is gemiddeld (11%). Met een 99% betrouwbaarheidsinterval is de foutmarge zeer klein (<1%). Dit betekent dat de resultaten van dit onderzoek representatief zijn voor de rest van de doelgroep. Houd er wel rekening mee dat dit onderzoek is uitgevoerd onder platformdeelnemers: mensen die hiervoor voldoende online- en taalvaardig zijn.

## DANKWOORD

Ontzettend veel dank aan Lucas en collega's voor het samenstellen van deze mooie 10e editie!

Enorm veel dank aan alle respondenten en deelnemers van de do-good platformen. Jullie maken dagelijks het verschil en zijn daarmee een inspiratie! Door en voor jullie gaan we elke dag met veel passie aan het werk om nóg meer impact en innovatie te realiseren.

Tenslotte zijn we ontzettend dankbaar voor de meer dan 80 partners met wie we dagelijks dit impact avontuur mogen aangaan. Alleen samen krijgen we het voor elkaar. Dankjewel voor het vertrouwen en de kans om samen met jullie vrijwillige inzet te innoveren!

# BLIJF OP DE HOOGTE

Het doorlezen van dit e-book is een goede eerste stap om je vrijwilligersbeleid vorm te geven, te optimaliseren of te beginnen met de revolutie van *doing good*.

Wil je op de hoogte blijven van de nieuwste inzichten over vrijwillige inzet, slimme toepassingstips, de digitale revolutie van vrijwilligerswerk en meer? Meld je aan op [zakelijk.nl/voorelkaar.nl/blog](https://zakelijk.nl/voorelkaar.nl/blog)

*Geen zorgen: het is gratis, je kunt je altijd afmelden en we zijn hartstikke druk met mensen matchen dus je ontvangt maximaal 1 mailtje per maand!*



info@nlvoorelkaar.nl  
+31 888 000 603

www.nlvoorelkaar.nl  
www.nlvoorelkaar.nl/zakelijk